

29.01.2020 - 09:18 Uhr

Starker Staffelauftakt von "Armes Deutschland" bei RTLZWEI



München (ots) -

"Armes Deutschland" mit 7,2 % MA (14-49 Jahre) und 10,1 % MA (14-29 Jahre)

- Sozial-Doku "Hartz und herzlich" erreichte 8,0 % MA (14-49 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,2 %

Die neue Staffel "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" startete am Dienstagabend mit starken Quoten bei RTLZWEI: In der Primetime erzielte die Sozialreportage 7,2 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) und 10,1 % MA bei den Jüngeren (14-29 Jahre). Bis zu 1,19 Mio. Zuschauer gesamt interessierten sich für den Alltag von Gebäudereiniger Elmar. Im Anschluss erreichte "Hartz und herzlich - Niedergörsdorf - Altes Lager" 8,0 % MA bei den 14-49-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,2 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 28.01.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 64185 0
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



"Gebäudereiniger Elmar" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"



"Hartz und herzliche - Altes Lager - Niedergörsdorf" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100840797> abgerufen werden.