

04.02.2020 - 08:56 Uhr

## Quotenstarker Staffelauftritt für "Die Geissens" im Doppelpack bei RTLZWEI



München (ots) -

"Die Geissens" mit 6,8 % MA (14-49 Jahre) zur Prime Time

- Anschlussfolge "Die Geissens" steigerte sich auf 7,5 % MA (14-49 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,9 %

"Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" kehren mit starken Quoten auf die TV-Bildschirme zurück: Die beliebte Doku-Soap punktete bei den 14-49-Jährigen mit 6,8 % MA und 11,5 % MA in der jungen Zielgruppe. Im Anschluss steigerte sich eine weitere Folge von Deutschlands wohl bekanntester Millionärsfamilie auf starke 7,5 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) und 13,7 % MA bei den Jüngeren (14-29 Jahre). Bis zu 1,19 Mio. Zuschauer gesamt schalteten ein.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,9 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 03.02.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
089 - 64185 0  
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



*Davina, Carmen, Robert und Shania Geiss. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI/RTLZWEI/PER FLORIAN APPELGREN"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100841085> abgerufen werden.