

06.02.2020 – 07:30 Uhr

Europa-Premiere am Flughafen München: Wirecard, SES-imagotag und wirecube ermöglichen mobiles und kassenloses Bezahlen am bayerischen 5-Sterne-Airport

Aschheim (München) (ots) -

- Mit der Mobile Payment-Lösung "Smart Checkout - Tap, Pay, Enjoy" erwartet Reisende am Münchner Flughafen künftig ein schnelles, nahtloses und digitales Shoppingerlebnis
- Während sich für Kunden der Zeitaufwand beim Bezahlen reduziert, profitieren Einzelhändler von niedrigeren Kosten und beschleunigten Prozessen

Als erster Standort in Europa bietet der Flughafen München künftig ein mobiles und kassenloses Bezahlssystem in einer Retail-Einheit der eurotrade, einer hundertprozentigen Tochter der Flughafen München GmbH, an. Damit treibt der Airport maßgeblich das reibungslose Bezahlen als Self-Checkout-Version im Einzelhandel voran. Die Anwendung wurde in einer Partnerschaft zwischen Wirecard, SES-imagotag und wirecube entwickelt, den Grundstein für die Einführung am Flughafen München legte die eurotrade. Die Lösung (<https://youtu.be/BKj4Jjgyo28>) ermöglicht Verbrauchern, Artikel per Smartphone direkt am Warenregal über ein elektronisches Preisschild zu bezahlen - ohne langes Warten an der Kasse. Für den Bezahlvorgang wird der Kunde auf eine mobile Webseite geleitet, das Herunterladen einer App ist im Vergleich zu existierenden Bezahlssystemen auf dem europäischen Markt nicht notwendig.

Um einzukaufen und Artikel in den Warenkorb zu legen, halten Kunden ihr Smartphone lediglich vor ein digitales Preisschild von SES-imagotag. Das Produkt wird per Near-Field-Communication (NFC) oder per Kamera-Scan des angezeigten QR-Codes erfasst, das Smartphone öffnet nach wenigen Sekunden automatisch eine mobile Web-Applikation von wirecube, auf der der Kunde den Kauf mühelos abschließen kann. Dazu kann der Kunde entweder seine Kreditkarte über die Kamerafunktion des Smartphones einscannen oder seine Kreditkartendaten per Hand eingeben. Zudem steht Alipay als alternative Bezahlmöglichkeit zur Verfügung.

Die jährlich rund 48 Millionen Passagiere des Flughafens München können die neue Mobile Payment-Lösung ab sofort im "MyCorner"-Geschäft im Sicherheitsbereich des Terminals 2 für ein ausgewähltes Sortiment nutzen. Die innovative Lösung wird somit einem internationalen Publikum in einem hochfrequentierten Umfeld erstmalig zugänglich gemacht und intensiv getestet. Nach der Pilotphase soll das Bezahlssystem auf weitere Einheiten der eurotrade erweitert werden - darunter fallen u.a. 12 Duty-free-Shops sowie 14 weitere Geschäfte für Presseartikel, Reisebedarf und Souvenirs.

Die Anwendung basiert auf drei Lösungen:

1. Den VUSION Electronic Shelf Labels (ESL) von SES-imagotag, dem weltweit führenden Anbieter von digitalen IoT-Lösungen für den stationären Handel
2. der Payment-Technologie von Wirecard, dem globalen Innovationsführer für digitale Finanztechnologie
3. der Scan&Pay-Lösung shopreme von wirecube, einem auf Digitalisierung des Einzelhandels spezialisierten Softwareunternehmen

Einzelhändler können das neue Bezahlssystem kostengünstig installieren, wenn die notwendigen Electronic Shelf Labels von SES-imagotag verwendet werden. Durch die funktionale Erweiterung der Preisschilder mit einer Bezahlfunktion werden sie zu einem zusätzlichen Point-of-Sale, der im Vergleich zu herkömmlichen Kassensystemen um ein Vielfaches günstiger in der Anschaffung und der Instandhaltung ist. Zudem ermöglicht die von SES-imagotag entwickelte VUSION IoT-Lösung Einzelhändlern, Prozesse mit niedriger Wertschöpfung fast vollständig zu automatisieren, die eigene Effizienz zu steigern und die Konnektivität der Kunden im Geschäft zu verbessern.

Künftig sollen nicht nur Reisende und Einzelhändler am 5-Sterne-Airport in München von der neuen Lösung profitieren, sondern Kunden und Händler weltweit. Neben dem "MyCorner"-Shop am Flughafen München kann das Bezahlssystem "Smart Checkout - Tap, Pay, Enjoy" vom 16. - 20. Februar 2020 im Rahmen der EuroShop in Düsseldorf am Gemeinschaftsstand von Wirecard, SES-imagotag und Deutsche Telekom in Halle 6/ A27, A31, A41 getestet werden.

Zitatsammlung:

Sven Zahn, Geschäftsführer der eurotrade Handels-GmbH: "Das neue Bezahlssystem ermöglicht unseren Kunden erstmals einen Self-Checkout, der im Moment des Reisens einen wesentlichen Mehrwert bietet: Der Kunde umgeht Wartezeiten an der Kasse. Gleichzeitig erwarten wir als Handelstochter des Flughafens München einen Umsatzzuwachs - insbesondere bei schnelldrehenden Waren, die "on the go" gekauft werden. Mit "Smart Checkout - Tap, Pay, Enjoy" setzen wir gemeinsam mit Wirecard, wirecube und SES-imagotag neue Maßstäbe des mobilen Bezahlsens."

Philipp Ahrens, Vice President Center Management am Flughafen München: "Mit dem neuen Bezahlsystem gestaltet der Flughafen München die Digitalisierung im Einzelhandel aktiv mit und beweist erneut, dass er nicht nur einen hochfrequentierten und internationalen, sondern einen zunehmend innovativen Retail-Standort bietet. Durch die Vereinfachung und Beschleunigung des Checkout-Prozesses ermöglichen wir unseren jährlich rund 48 Millionen Passagieren ein noch besseres Shopperlebnis und erfüllen so ihre stetig wachsenden Ansprüche."

Alexander Hahn, Vice President Sales Retail bei Wirecard: "Wir freuen uns, dass Reisende aus aller Welt am Münchner Flughafen ab sofort von dieser neuen Technologie profitieren können. Anstelle langer Wartezeiten an der Kasse erwartet sie nun ein schnelles, nahtloses und digitales Einkaufserlebnis in unserem Pilot-Geschäft und bald auch in weiteren Airport-Shops."

Michael Unmüßig, Senior Executive Vice President Group Marketing bei SES-imagotag: "Mit Digitalisierung und modernster IoT-Technologie setzt der Flughafen München neue Maßstäbe in seinem Shoppingbereich. Lange Warteschlangen an der Kasse gehören für die Reisenden am Flughafen somit der Vergangenheit an. Das neue "MyCorner"-Geschäft erfüllt damit den digitalen Wunsch vieler Reisender. Wir sind sehr stolz darauf, Teil dieser Lösung zu sein."

Florian Burgstaller, Geschäftsführer von wirecube: "Wir sind stolz, unsere etablierte Scan&Pay-Lösung shopreme im Flughafen München im Einsatz zu sehen. Das Umfeld am Flughafen bot sich hervorragend für unsere Weblösung von shopreme an, die ein hochmodernes Einkaufserlebnis bietet, ohne dass eine App-Installation auf den Endkundengeräten notwendig ist."

Professor Dr. Gerrit Heinemann, Leiter des eWeb Research Centers und Handelsexperte der Hochschule Niederrhein: "Insbesondere im stationären SB-Handel, der mittlerweile den größten des Einzelhandels ausmacht, fehlt bisher in Deutschland mit dem Self-Checkout ein wesentlicher Baustein. Dieser ermöglicht nicht nur den Kunden einen schnelleren Einkauf, sondern auch dem Handel eine wesentliche Effizienzsteigerung, die ihm in den Zeiten der Online-Konkurrenz die Wettbewerbsfähigkeit und damit die Existenz sichert."

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf www.wirecard.de, folgen Sie uns auf Twitter @wirecard und auf Facebook @wirecardgroup.

Über den Flughafen München:

Mit einem Passagieraufkommen von rund 48 Millionen Fluggästen im Jahr 2019 ist der Flughafen München der zweitgrößte deutsche Airport und gehört zur Top Ten europäischer Flughäfen. Als erster und bisher einziger Flughafen in Europa wurde Bayerns Tor zur Welt von dem renommierten Londoner Skytrax-Institut mit dem Qualitätssiegel "5-Star-Airport" ausgezeichnet. Bei den World Airport Awards 2018 schnitt der Airport zum zwölften Mal als bester Flughafen Europas und das Terminal 2 als zweitbestes Terminal der Welt ab. Unter dem Leitgedanken "Verbindung leben" setzt der Flughafen München höchste Standards in der Aufenthalts- sowie Servicequalität und bietet außergewöhnliche Möglichkeiten für die Inszenierung von Markenwelten. Die attraktive Shopping- und Erlebniswelt für Fluggäste und Besucher umfasst über 150 Shops und rund 60 Gastronomiebetriebe. Das überdachte MAC-Forum zwischen Terminal 1 und 2 dient als Location für einzigartige Events, spektakuläre Sportereignisse wie das Skateboard-Festival "Skate & Style" oder saisonale Veranstaltungen wie den Weihnachts- und Wintermarkt und Public Viewings. Auch in der Vermarktung nimmt der Flughafen München eine Vorreiterrolle ein und setzt mit seinen Werbeflächen in Terminal 1 und 2 Maßstäbe in der Außenwerbung.

Über SES-imagotag:

Seit 25 Jahren ist SES-imagotag der starke Partner des Einzelhandels für digitale Technologie im Shop. SES-imagotag ist Weltmarktführer im Bereich digitaler Preisschilder (electronic shelf labels / ESL) und bei der elektronischen Preisanpassung. Das Unternehmen entwickelt eine ganzheitliche "Internet-of-Things" (IoT) Plattform, die dem Handel ein Gesamtpaket von grundlegenden Dienstleistungen zur Verfügung stellt. Die Lösungen aus dem Hause SES-imagotag ermöglichen den Einzelhändlern unter anderem: die gegenseitige Verknüpfung und Digitalisierung der stationären Geschäfte miteinander; die Automatisierung von Prozessen mit geringem Mehrwert; die Steigerung der wirtschaftlichen Effizienz; mehr Servicequalität und Information für die Kunden; fehlerfreie Kundeninformationen durch ständigen Abgleich der Warenverfügbarkeit; die Vermeidung von Ausverkauf und Abfall; ein serviceorientiertes Omni-Channel Angebot, das Kundenbindung schafft und auch die Erwartungen der anspruchsvollen Konsumenten voll erfüllt.

Über wirecube:

Die 2015 gegründete wirecube GmbH ist ein Softwareunternehmen spezialisiert auf die Digitalisierung des Einzelhandels. Mit shopreme ist wirecube führend im mobilen Scan&Pay Markt und bietet Kunden eine hochmoderne und attraktive Einkaufserfahrung. Die Lösung wird als White-Label im jeweiligen Einzelhändler Branding angeboten und bietet neben dem mobilen Checkout auch Wunschlisten, Empfehlungen und Indoor-Navigation als Features an.

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG
Jana Titz
Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.titz@wirecard.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100841233> abgerufen werden.