

07.02.2020 - 09:02 Uhr

"Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" erzielte starke Quote zur Prime Time



München (ots) -

- "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 7,1 % MA (14-49 Jahre) und 9,8 % MA (14-29 Jahre)
- Bis zu 1,27 Mio. Zuschauer gesamt schalteten ein
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,7 %

Eine neue Folge "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt Frankfurt" sorgte am Donnerstagabend bei RTLZWEI für eine sehr gute Quote zur Prime Time: Die Sozialreportage erzielte 7,1 % MA bei den 14-49-Jährigen und 9,8 % MA in der jungen Zielgruppe 14-29 Jahre. Bis zu 1,27 Mio. Zuschauer gesamt interessierten sich für das Schicksal von Zweifach-Mama Sydney aus Frankfurt, die von der Rückkehr in ein geordnetes Leben träumt.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,7 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 06.02.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
Sarah Winter
089 - 64185 0
sarah.winter@rtl2.de

Medieninhalte



"Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" erzielte starke Quote zur Prime Time / Zweifach-Mama Sydney aus Frankfurt, träumt von der Rückkehr in ein geordnetes Leben / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100841423> abgerufen werden.