

10.02.2020 - 09:34 Uhr

Erfolgreich gestartet: Das erste Selfie House in der Schweiz



Letzte Woche, am 7. Februar 2020, eröffnete das erste interaktive Museum der Schweiz: Das Selfie House. Bereits am ersten Wochenende wurden über 100 Tickets verkauft.

Das neuartige Konzept stösst also auf grosses Interesse und bringt eine moderne Attraktion nach Zürich. Lassen Sie sich von den ersten Bildern inspirierend.

Ein digitales Erlebnis in der realen Welt

Für den Besuch im Selfie House braucht man nur ein Handy und schon kann es los gehen. Man startet nach dem Check-in in einen Rundgang durch das 170 Quadratmeter grosse Museum und kann jeweils an den 13 Fotostationen ein eigenes Bild kreieren. Die Eintrittszeiten ins Museum sind gestaffelt. So ist gewährleistet, dass jeder Besucher genügend Zeit an den einzelnen Stationen

verbringen kann. Der Eintritt kostet 20 Franken und Tickets können direkt über die Webseite www.selfie-house.ch bestellt werden.

Erste Feedbacks

Bereits an der Pressekonferenz und dem anschliessenden VIP Opening waren alle Fotostationen gut besucht. Hier konnten die Besucher im Böllelibad in Erinnerung schwelgen oder erstellten stylische Bilder für ihre Social-Media-Kanäle.

Verlosung

Auf Anfrage stellen wir gerne Tickets für eine Verlosung oder einen Besuch zu redaktionellen Zwecken zur Verfügung. Bitte nehmen Sie hier direkt mit Kim Grenacher (kg@pointbreakevents.ch) auf.

Unternehmen: Pointbreak Events GmbH, Bachstrasse 9, 8038 Zürich

Pressekontakt: Kim Grenacher, kg@pointbreakevents.ch, 076 345 12 35

Medieninhalte



Fotostation "Mona Lisa - Oops"



Fotostation Migros 1



Fotostation Migros 2



Fotostation Sinalco



Fotostation Böllelibad



Fotostation Red Zone



Fotostation King & Queens

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100069683/100841496> abgerufen werden.