

18.02.2020 - 09:28 Uhr

"Krass Schule" startet mit Quotenrekord bei RTLZWEI



München (ots) -

"Krass Schule" mit Bestwert in der jungen Zielgruppe: 25,7 % MA (14-29 Jahre)

- Starke Primetime mit "Die Geissens": 7,6 % MA (14-49 Jahre) und 10,8 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,5 %

"Krass Schule - Die jungen Lehrer" kehrt mit Rekord-Quote in der jungen Zielgruppe auf den RTLZWEI-Bildschirm zurück: Mit 25,7 % MA bei den 14-29-Jährigen erreichte die Reality-Soap am Vorabend über ein Viertel der jungen TV-Zuschauer. In der werberelevanten Zielgruppe erzielte das Format herausragende 9,3 % MA.

In der Primetime glänzte eine neue Folge "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" mit sehr guten 7,6 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) und 10,8 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,35 Mio. Zuschauer gesamt schalteten ein. Im Anschluss steigerte sich die beliebte Doku-Soap auf 8,2 % MA bei den 14-49-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,5 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 17.02.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 64185 0
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



v.l.n.r.: Tarek, Alexa, Rosa, Shayenne, Marvin, Dietrich, Carmen, Lukas, Thea und Max. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI/Das Kraftbild"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100841868> abgerufen werden.