

19.02.2020 – 08:48 Uhr

## Smart Products Report 2020



Sehr geehrte Medienschaffende

72 Prozent aller Schweizerinnen und Schweizer besitzen bereits heute smarte Produkte. Die Mehrheit der Bevölkerung ist smarten Produkten gegenüber eher positiv eingestellt. Eine zentrale Rolle spielt das Vertrauen in die Geräte, wie die erste repräsentative Studie der Schweiz zum Thema zeigt.

Der "Smart Products Report 2020" der Universitäten Luzern und St.Gallen zur Nutzung und Konsumentenwahrnehmung von smarten Produkten basiert auf einer Online-Befragung, die bei 1004 Teilnehmenden in Schweizer Haushalten durchgeführt worden ist. Verantwortlich für die Studie sind Prof. Dr. Reto Hofstetter von der Universität Luzern sowie Prof. Dr. Emanuel de Bellis von der Universität St.Gallen.

Die heute veröffentlichten 15 wichtigsten Erkenntnisse der Studie liefern erstmals Fakten und Zahlen zur Nutzung und Konsumentenwahrnehmung von smarten Produkten in der Schweiz. Das Smartphone wurde dabei von der Befragung explizit ausgeschlossen.

Weitere Informationen zu der Umfrage finden Sie in der **Medienmitteilung im Anhang**.

Ein Fact Sheet mit den 15 wichtigsten Erkenntnissen ist frei verfügbar: [Link](#)

Video zu den wichtigsten Erkenntnissen: [Link](#)

### Kontakt für Rückfragen:

Prof. Dr. Emanuel de Bellis, Assistenzprofessor für Marketing und  
Forschungsmethoden, Universität St.Gallen, Institut für Customer Insight,  
+41 71 224 72 18, [emanuel.debellis@unig.ch](mailto:emanuel.debellis@unig.ch), [www.ici.unig.ch](http://www.ici.unig.ch)

Prof. Dr. Reto Hofstetter, Professor für digitales Marketing,  
Universität Luzern, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
+41 229 58 80, [reto.hofstetter@unilu.ch](mailto:reto.hofstetter@unilu.ch)

Mit besten Grüßen  
Ihre HSG-Kommunikation

Universität St.Gallen (HSG)  
Kommunikation  
Dufourstrasse 48  
CH-9000 St.Gallen  
Tel.: +41 71 224 22 25  
[kommunikation@unig.ch](mailto:kommunikation@unig.ch)  
<http://www.unig.ch/>

[www.facebook.com/HSGProfessional](http://www.facebook.com/HSGProfessional)

www.twitter.com/HSGProfessional  
www.youtube.com/HSGProfessional

HSG Focus - Das Unimagazin für Tablets und Smartphones.  
Gratis im App Store und auf Google Play. [www.hsgfocus.ch](http://www.hsgfocus.ch)

-----  
Newsletter abbestellen, E-Mail-Adresse ändern per E-Mail an  
[kommunikation@unisg.ch](mailto:kommunikation@unisg.ch)

Datenschutzhinweis:  
Ihre Mail-Adressen werden ausschliesslich zum Versand dieses Newsletters  
verwendet und keinen Drittpersonen zur Verfügung gestellt.

#### Weiteres Material zum Download

Dokument: [MM-Smart-Products-Report-2020.docx](#)

#### Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003729/100841910> abgerufen werden.