

19.02.2020 - 17:10 Uhr

Bell-Tochter Hilcona lanciert Schweizer Veggie-Burger

Zürich (ots) -

Konkurrenz für Nestlé und Beyond Meat: Der zur Coop-Tochter Bell gehörende Convenience-Hersteller Hilcona lanciert einen weiteren pflanzlichen Burger. «The Green Mountain», ein Veggie-Burger auf der Basis von Erbsen, wird ab Ende März bei Coop erhältlich sein. Der Berg-Burger wird, anders als die Konkurrenz aus Vevey und Los Angeles, in der Schweiz produziert, und zwar im Hilcona-Betrieb im bündnerischen Landquart. Zudem stammten bis auf eine Zutat alle Ingredienzen aus «unseren europäischen Nachbarländern», schreibt Bell auf Anfrage. Ob der Burger auch in anderen Hilcona-Märkten wie Deutschland oder Österreich lanciert wird, ist in Abklärung.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90 oder per E-Mail
an: newsdesk@ringieraxelspringer.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100841977> abgerufen werden.