

25.02.2020 - 09:15 Uhr

"Die Geissens" punkten im Doppelpack bei RTLZWEI



München (ots) -

"Die Geissens" mit 6,7 % MA (14 -49 Jahre) zur Prime Time

- Anschlussfolge "Die Geissens" steigert sich auf 7,6 % MA (14-49 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,1 %

In der Primetime glänzte eine neue Folge "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" mit 6,7 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) und 11,9 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,12 Mio. Zuschauer gesamt schalteten ein. Im Anschluss steigerte sich die beliebte Doku-Soap auf 7,6 % MA bei den 14-49-Jährigen und 12,9 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,25 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten die zweite Folge um 21:15 Uhr.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,1 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 24.02.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 64185 0
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



*Die Geissens...Robert und Carmen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605/
Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100842369> abgerufen werden.