

12.03.2020 - 14:31 Uhr

Die LEGO Gruppe und Nintendo gehen Partnerschaft ein



Billund/München (ots) -

Das LEGO® Spielerlebnis erreicht ein neues Level: Die LEGO Gruppe und Nintendo gehen Partnerschaft ein

Super Mario wird in die Welt der LEGO Steine übertragen - neue Produktlinie LEGO® Super Mario[™] erscheint noch in 2020

Die LEGO Gruppe gibt heute ihre Partnerschaft mit Nintendo bekannt. Die beiden für Spiel-Innovationen stehenden Unternehmen interpretieren das LEGO Spiel im Rahmen ihrer Zusammenarbeit neu und lassen interaktive, physische Spielwelten entstehen, in denen auf einzigartige Weise mit dem populären Videospielden Super Mario interagiert werden kann. Noch in 2020 erscheint die neue Produktlinie LEGO® Super Mario[™].

Mit der neuen LEGO® Super Mario[™] Produktlinie wird die Super Mario Welt wie nie zuvor erlebbar: Mario wird als interaktive LEGO Mario Figur in der physischen LEGO Welt greifbar. Analog zur beliebten Videospieldereihe sammelt die LEGO Mario Figur Münzen ein - in mit LEGO Steinen gebauten physischen Spiellevel. Teil des neuen Spielerlebnisses werden zudem immer neue Herausforderungen sowie aktiv gestaltete und selbst gebaute Level und Spielmöglichkeiten sein. Erste Hinweise, was kleine und große Fans von der im Laufe des Jahres 2020 erscheinenden Produktlinie erwarten können, gibt es in dem heute von der LEGO Gruppe und Nintendo distribuierten Video: <https://youtu.be/Fq3hw4imZ3g>

"Wir sind absolut begeistert, Mario mithilfe unseres interaktiven, gemeinschaftlichen LEGO Spiels in die physische Welt zu bringen", sagt Julia Goldin, Chief Marketing Officer, EVP der LEGO Gruppe. "Unser neues Spieldesign wird Millionen Kindern ermöglichen, auf eine einzigartige Weise mit Mario zu interagieren und das Spiel mit ihrem Lieblingshelden selbst kreativ zu gestalten. Durch die nahtlose Integration neuester Digitaltechnologie ist LEGO® Super Mario[™] eine besonders interaktive und gemeinschaftliche Spielerfahrung." "LEGO Produkte und wie sie Kindern dabei helfen, ihre Fantasie im Spiel zu entwickeln, mochte

ich schon immer", ergänzt Takashi Tezuka, Vorstandsmitglied und Spieleentwickler bei Nintendo Co., Ltd. "Das neue Produkt, das wir gemeinsam mit der LEGO Gruppe entwickelt haben, kombiniert zwei verschiedene Arten des Spielens miteinander. Zum einen kann die Welt von Mario völlig frei erbaut und gestaltet werden, zum anderen kann mit Mario in genau dieser selbst kreierten Welt gespielt werden."

Anbei finden sich zwei Preview-Motive sowie die vollständige Pressemitteilung.

Bildmaterial zu LEGO® Super Mario[™] findet sich im LEGO Newsroom: <https://www.lego.com/aboutus/news/2020/march/lego-super-mario>

Für Fragen stehen wir jederzeit gern zur Verfügung.

Kontakt:

Pressekontakt:

Patrick Chodura
Silk Relations - Senior PR Manager

lego@silk-relations.com
T: +49 30 847 108 510

Silk Relations GmbH
Chausseestr. 123
10115 Berlin <http://www.silk-relations.com> | @silkrelations

Medieninhalte



LEGO® Super Mario[™] / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/29246 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LEGO Gruppe"



LEGO® Super Mario[™] / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/29246 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LEGO Gruppe"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100074321/100843963> abgerufen werden.