

30.03.2020 - 13:19 Uhr

## In vier Phasen aus der Krise

Salzburg (ots) -

Maßnahmenplan von Saint Elmo's Tourismusmarketing

Vor vier Wochen hätte sich kaum jemand die heutige Situation im Tourismus ausmalen können. Für die gesamte touristische Wertschöpfungskette - von Leistungsträgern über Erlebnisanbieter bis zu Destinationen auf allen Ebenen - ist die Planung für 2020 obsolet.

Saint Elmo's Tourismusmarketing betreut im DACH-Raum viele Kunden von kleinen Hotels bis zu Landestourismus-Organisationen und gibt nun die Erfahrung aus fast dreißig Jahren Tourismusmarketing weiter, wie touristische Akteure aus dieser Krise kommen können.

Hierfür wurden vier Phasen identifiziert. In jeder Phase sind andere Maßnahmen geboten und zielführend, die den Akteuren helfen können, die nächsten Monate bestmöglich zu bestehen und gemeinsam die Krise zu überstehen.

Die vier Phasen der Krise:

- **1 - Der Krisenmodus**

Was zur Hölle passiert hier gerade?

Die Situation ist für jeden neu, niemand weiß so recht, was jetzt zu tun ist und was nicht.

Man muss abwarten und ist abhängig von staatlichen Entscheidungen.

- **2 - Klare Sicht**

Die wichtigsten administrativen Aufgaben sind erledigt und ein erster Zeithorizont ist durch den Staat vorgegeben.

Man hat erste Zeit zur Selbstorganisation und Ressourcenplanung.

- **3 - Ressourcen nutzen**

Die nächsten Wochen sind nun klar und liegen vor einem.

Wie nutze ich die Zeit optimal, welche Arbeiten können angegangen werden, was kann vorgezogen werden und was muss verschoben werden?

- **4 - Der Weg aus der Krise**

Die Sicht wird klarer, Normalität zieht wieder in den Alltag ein und das Team gelangt zu alter Stärke und Besetzung.

Wie hat sich der Markt verändert, wie und wann wird wieder gestartet? Das Ende ist absehbar.

Es wird mit sich veränderndem Wissensstand zeitliche Verschiebungen geben.

Diese bewirken aber ausschließlich eine zeitliche, keine chronologische Änderung der vier Phasen.

Dieser Rahmen kann helfen, einen Maßnahmen-Plan zu erarbeiten und die Zukunft zu planen.

Details unter [Saint Elmo's Tourismusmarketing](#)

In vier Phasen aus der Krise [Maßnahmenplan von Saint Elmo's Tourismusmarketing](#)

Pressekontakt:

SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING  
Karolingerstraße 1, 5020 Salzburg  
T: +43 662 8492598015  
E: [tourismusmarketing@saint-elmos.com](mailto:tourismusmarketing@saint-elmos.com)  
[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)