

14.05.2020 – 14:51 Uhr

Medienmitteilung: Audi Schweiz sammelte durch Versteigerungen auf Ricardo 40'000 Franken für guten Zweck



Audi Schweiz sammelte durch Versteigerungen auf Ricardo 40'000 Franken für guten Zweck

- Die Versteigerungen der Audi Markenbotschafter generierten 40'000 Franken auf Ricardo.ch
- Einnahmen der Auktionen zugunsten Save the Children: Für Familien, die im Gesundheitswesen Grossartiges leisten
- 20 unbezahlbare Erlebnisse konnten versteigert werden

Zürich, 14. Mai 2020 - Die Aktion "Audi4Heroes", die Audi Schweiz mit ihren Markenbotschaftern gemeinsam mit Ricardo und der Kinderrechtsorganisation Save the Children Schweiz im April durchführte, hat durch eine Reihe von Versteigerungen 40'000 Franken eingebracht. Audi Schweiz und Ricardo haben den effektiven Erlös der Versteigerungen von 28'402 Franken auf 40'000 Franken aufgerundet. Mit dem Erlös unterstützt Save the Children Gesundheitspersonal in der Schweiz. Die Scheckübergabe erfolgte am Donnerstag, den 14. Mai von Dieter Jermann, Brand Director Audi Schweiz, an Nina Bissig, Head Corporate Partnership von Save the Children, im Rahmen eines Treffens im neuen Hauptsitz der AMAG in Cham.

Die Auktionsserie "Audi4Heroes", die Audi Schweiz gemeinsam mit der Online-Versteigerungsplattform Ricardo und der Kinderrechtsorganisation Save the Children Schweiz im April durchführte, brachte insgesamt 28'402 Franken ein. Dieser Betrag wurde durch Audi Schweiz und Ricardo auf 40'000 Franken erhöht. Im Zuge der Auktionen wurden unter anderem die Kitzbühel Sieger-Ski-Schuhe von Didier Cuche, ein privater Kochkurs mit Andreas Caminada, das Live-Konzert Hemd von Bastian Baker, Olympia-Dress & Helm von Michelle Gisin, Rennschuhe des DTM-Profis Nico Müller, Olympia-Renndress von Mauro Caviezel und ein persönlicher Skitag mit Tina Weirather versteigert. Der Tag mit Tina inklusive ihrer Primaloft-Jacke von den olympischen Winterspielen in Pyeongchang brachte fast 7'000 Franken ein. Somit belegt sie Platz eins, gefolgt von Andreas Caminada und Dieter Jermann, welcher ein e-tron Experience Weekend inklusive einer Fahrt im Audi driving experience Center Neuburg mit dem legendären Elektroprototypen Audi R8 e-tron offerierte.

"Es freut mich sehr, dass wir so viele unserer Partner und Markenbotschafter zum Mitversteigern motivieren konnten. Die hohen Einnahmen hatte ich nicht erwartet - wir sind schlichtweg stolz, dass die 20 Auktionen fast 30'000 Franken einbringen konnten. Ich bedanke mich herzlich bei allen Beteiligten!", erläutert Dieter Jermann.

Erlös zu Gunsten von Heldinnen und Helden in der Corona-Pandemie

Save the Children Schweiz setzt die gesammelten Mittel ausschliesslich innerhalb der Schweiz, unter anderem für die Unterstützung von Mitarbeitenden in Spitälern und Hebammen, ein. Dies wurde im Vorfeld mit Audi Schweiz definiert. So werden Mitarbeitenden von Spitälern und ihren Kindern speziell für diese herausfordernde Situation entwickelte Lern- und Spiel-Sets zur Verfügung gestellt. Damit werden Eltern, die im Gesundheitsbereich arbeiten und derzeit enormer Belastung ausgesetzt sind, in der Betreuung ihrer Kinder entlastet.

Weiter werden Hebammen in der Schweiz unterstützt, damit sie trotz Corona-Pandemie auch abseits der Öffentlichkeit Bemerkenswertes leisten können. "Die Hebammen wollen auch während der Pandemie für Frauen und ihre Familien da sein", betont Andrea Weber, Geschäftsführerin des Schweizerischen Hebammenverbandes (SHV). Doch unter anderem fehlt es an Schutzmaterial, das die eigene Gesundheit und die der Familie schützt. "Deshalb hat uns die Spende aus der Aktion "Audi4Heroes enorm gefreut! Ich war richtig gerührt, als der Telefonanruf mitten in der Hektik der Krise kam", meint Weber-Käser weiter. Das Geld werde nun für die Deckung der Kosten zur Beschaffung des entsprechenden Schutzmaterials und weiteren Auslagen in den Kantonen verwendet.

Nina Bissig, Head Corporate Partnership von Save the Children, kommentiert die Spende von Audi Schweiz: "Was wir gemeinsam mit der "Audi4Heroes"-Aktion und mit der Unterstützung der Audi-Markenbotschafter innert kürzester Zeit für Betroffene in der Schweiz erreichen konnten, ist fantastisch. Damit setzen wir ein Zeichen für die Heldinnen und Helden in der Schweiz und können ihnen etwas zurückgeben."

#RicardoForGood ist ein Projekt von Ricardo und unterstützt dabei Athleten und Künstlern, ihre liebsten Unikate für einen guten Zweck zu versteigern.

Audi Schweiz, als Teil der AMAG Import AG steht für sportliche Fahrzeuge, hervorragende Bauqualität und progressives Design - für "Vorsprung durch Technik". Der Audi Konzern gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Premium-Automobilen. Unsere Vision: Unleash the beauty of sustainable mobility

Save the Children als Zewo-zertifizierte Schweizer Organisation garantiert einen effektiven und effizienten Spendeneinsatz und stellt sicher, dass die Unterstützung für Familien, bei welchen Eltern im Gesundheitswesen arbeiten, dort geleistet wird, wo sie am stärksten benötigt wird.

Hinweise an die Redaktionen:

- Alle Auktionsgegenstände und die Erlöse, die sie über die Aktion "Audi4Heroes" einbrachten sind unter communication.ricardo.ch/de/audi4heroes/ ersichtlich
- Bilder sagen oft mehr als viele Worte, daher nachstehend ein kleiner Rückblick des letzten Monats / der Auktionen: <https://youtu.be/zE3nryXHTyg>
- Download des Videos unter: <https://audi.swiss/s/jZp34Cm3k4XifSp>

Kontakt

Save the Children

Fabian Emmenegger
Communications Manager
Sihlquai 253
8005 Zürich
044 267 74 68
fabian.emmenegger@savethechildren.ch

AMAG Import AG

Kathrin Kaltenbrunner
PR Manager
Alte Steinhauserstrasse 12
6330 Cham
056 463 93 61
audi.pr@amag.ch

Medieninhalte



Scheckübergabe von 40'000 Franken von Dieter Jermann, Audi Brand Director Schweiz an Frau Nina Bissig, Head Corporate Partnership, Save the Children im neuen Helix-Gebäude in Cham

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016257/100847981> abgerufen werden.