

30.06.2020 – 13:26 Uhr

## #StopHateForProfit: Vaude beteiligt sich am Facebook Werbe-Boycott



Tettngang (ots) -

VAUDE schließt sich der internationalen [#StopHateForProfit](#) Kampagne an, die Facebook dazu bewegen möchte, stärker

gegen hasserfüllte, gewaltverherrlichende und rassistische Inhalte in seinen Netzwerken vorzugehen. Der Outdoor-Ausrüster hat ab dem 1. Juli bis auf Weiteres sämtliche bezahlten Werbemaßnahmen auf Facebook und Instagram gestoppt. Die Kampagne, die Unternehmen zum Werbe-Boycott bei Facebook aufruft, wurde von mehreren amerikanischen Non-Profit-Organisationen wie der "Anti Defamation League" initiiert.

VAUDE legt großen Wert auf Verantwortung und Fairness in allen Handlungsfeldern. Das Familienunternehmen positioniert sich entschieden gegen Rassismus und Diskriminierung jeglicher Art. "Deshalb unterstützen wir die Kampagne aus voller Überzeugung und bekräftigen die Forderung an Facebook, Hass, Spaltung und Manipulation nicht weiter zu fördern. Facebook gibt sehr strenge Nutzungsbedingungen vor, aber leider nur auf dem Papier. In der Praxis werden sie nicht konsequent umgesetzt. Das liegt uns sehr am Herzen, gerade weil wir Facebook für eine sehr wichtige Plattform für den Austausch von Menschen halten", so Manfred Meindl, Leiter Internationales Marketing VAUDE. Für VAUDE gehören Facebook und Instagram zu den wichtigsten Werbeplattformen, auf die circa 25 Prozent des Media-Budgets entfallen. VAUDE selbst achtet auf strenge Community-Richtlinien in seinen sozialen Kanälen.

Neben VAUDE haben sich bereits weitere namhafte Outdoor-Marken wie Patagonia, The North Face oder Houdini sowie auch große Unternehmen anderer Branchen der Initiative angeschlossen. Durch die Kampagne soll Facebook dort getroffen werden, wo es am meisten weh tut: bei den Werbeeinnahmen, die fast den gesamten Umsatz des Internetkonzerns ausmachen. Wenn sich viele Unternehmen beteiligen, könnte der zunehmende Druck die Plattform zum Umdenken bewegen. "Wir hoffen sehr, dass Facebook sich mit den Forderungen auseinandersetzt und diese Chance nutzt, um eine Plattform für eine menschlichere Gesellschaft und eine bessere Welt zu sein", so Manfred Meindl.

Mehr Infos: <https://www.stophateforprofit.org/>

Diversität bei VAUDE: <https://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/gri/menschen/vielfalt-und-gleichbehandlung.php>

Pressekontakt:

VAUDE Sport GmbH & Co. KG  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Birgit Weber  
Vaude Straße 2 D-88069 Tettngang, Germany  
birgit.weber@vaude.com  
Tel.: +49 (0)7542 5306-0  
Fax: +49 (0)7542 5306-60  
www.vaude.com

Medieninhalte



*Manfred Meindl, Leiter Internationales Marketing VAUDE. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/144570](http://www.presseportal.de/nr/144570) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/VAUDE Sport GmbH & Co. KG"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100075980/100850881> abgerufen werden.