

23.07.2020 - 09:17 Uhr

"Kampf der Realitystars" bei RTLZWEI: Marktführer in der jungen Zielgruppe



München (ots) -

- **Prime-Time-Marktführer*** in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) mit **13,3 % MA**
- "Kampf der Realitystars" erzielt **7,1 % MA (14-49 Jahre)**
- **RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,8 %**

Die neue RTLZWEI-Show "Kampf der Realitystars" feiert einen erfolgreichen Auftakt: Das von der Banijay Productions Germany produzierte Format erreichte zur besten Sendezeit um 20:15 Uhr 7,1 % MA in der Zielgruppe der 14-49-Jährigen. Insbesondere bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) war die Sendung erfolgreich und erzielte hier 13,3 % MA. Damit war RTLZWEI Marktführer in der jungen Zielgruppe in der Prime Time*. Den Kampf um den Titel "Realitystar 2020" und das Moderationsdebüt von Cathy Hummels verfolgten bis zu 1,15 Mio. Zuschauer gesamt. Auch abseits der TV-Bildschirme war das Format sehr gefragt: Der Hashtag #KampfderRealitystars war über die gesamte Prime Time das meistdiskutierte Thema bei den deutschen "Twitter"-Usern.

Im Anschluss ebenfalls erfolgreich: "Prominent und obdachlos - Gosse statt Glamour". Um 22:15 Uhr erreichte das Format 7,7 % MA (14-49 Jahre) und 13,5 % MA bei den 14-29-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,8 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 22.07.2020, vorläufig gewichtet. * Primetime: 20:15-23:15 Uhr. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI Programmkommunikation
089 - 64185 0
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Die neue RTLZWEI-Show "Kampf der Realitystars" feiert einen erfolgreichen Auftakt: Das von der Banijay Productions Germany produzierte Format erreichte zur besten Sendezeit um 20:15 Uhr 7,1 % MA in der Zielgruppe der 14-49-Jährigen. Insbesondere bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) war die Sendung erfolgreich und erzielte hier 13,3 % MA. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI / Magdalena Possert"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100852443> abgerufen werden.