

24.07.2020 - 09:27 Uhr

## RTLZWEI überzeugt zur Primetime mit "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt"



München (ots) -

- Um 20:15 Uhr: "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 9,0 % MA (14-49 Jahre) und 11,7 % MA (14-29 Jahre)
- Im Anschluss erfolgreich: "Das Messie Team - Start in ein neues Leben" mit 9,1 % MA (14-49 Jahre) und 14,8 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,0 %

RTLZWEI erreichte am gestrigen Donnerstag zur besten Sendezeit gute Werte: "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" erzielte um 20:15 Uhr 9,0 % MA in der klassischen Zielgruppe der 14-49-Jährigen und 11,7 % MA bei den 14-29-Jährigen. Das von Spiegel TV produzierte Format erreichte dabei bis zu 1,27 Mio. Zuschauer gesamt. Im Anschluss ab 22:15 Uhr überzeugte auch "Das Messie Team - Start in ein neues Leben". Dabei erreichte die Folge 9,1 % MA (14-49 Jahre) in der werberelevanten Zielgruppe sowie 14,8 % (14-29 Jahre) beim jungen Publikum.

**Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,0 %.**

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 23.07.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI Programmkommunikation  
089 - 64185 0  
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



*Der obdachlose Heiko wacht gerade in seinem Schlafsack auf. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTLZWEI/RTL ZWEI, Spiegel TV"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100852528> abgerufen werden.