

21.08.2020 - 08:59 Uhr

Erfolgreiche Primetime für "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" bei RTLZWEI



München (ots) -

- "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 8,6 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre)
- Die Sozialreportage erreichte 15,5 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,7 %

RTLZWEI überzeugte am gestrigen Donnerstag zur besten Sendezeit: Die Wiederholung einer Folge "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" erzielte ab 20:15 Uhr 8,6 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre). Besonders beim jungen Publikum (14-29 Jahre) stieß das Format mit 15,5 % MA auf Interesse.

Bis zu 1,04 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten die von der SPIEGEL TV GmbH produzierte Sozialreportage.

Im Anschluss erfolgreich: "Das Messie-Team - Start in ein neues Leben". Das Format erzielte in der Late Prime ab 22:15 Uhr 6,1 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) und erreichte 9,2 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,7 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 20.08.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI Programmkommunikation
089 - 64185 0
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Karin in der Tram. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100854021> abgerufen werden.