

23.09.2020 - 09:57 Uhr

## RTLZWEI überzeugt am Dienstagabend auf ganzer Linie



München (ots) -

- Zur Prime Time: "Hartz und herzlich" mit 7,9 % MA (14-49 Jahre) und 7,5 % MA (14-29 Jahre)
- Ab 22:15 Uhr: "Love Island" mit 10,5 % MA (14-49 Jahre) und 25,8 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,4 %

Erneut überzeugt RTLZWEI am Dienstagabend zur Prime Time mit der Programmfarbe der Sozial-Reportagen: Zur besten Sendezeit erzielte "Hartz und herzlich - Frankfurt/Oder" 7,9 % MA in der klassischen Zielgruppe der 14-49-Jährigen und 7,5 % MA (14-29 Jahre). Das von der Ufa Show & Factual GmbH produzierte Format erreichte bis zu 1,36 Mio. Zuschauer gesamt.

Um 22:15 Uhr war "Love Island" dann einmal mehr Marktführer bei den 14-29-Jährigen: Zur Late Prime erreichte die Kuppelshow, die zur Zeit auf Mallorca produziert wird, 25,8 % MA in der jungen Zielgruppe und 10,5 % MA bei den 14-49-Jährigen. Bis zu 1,06 Mio. Zuschauer verfolgten das Format zu später Stunde. Im Anschluss überzeugte dann "Love Island - Aftersun: Der Talk" mit herausragenden 23,8 % MA (14-29 Jahre) und 7,9 % MA (14-49 Jahre).

**Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,4 %.**

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 22.09.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
089 - 64185 0  
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Erneut überzeugt RTLZWEI am Dienstagabend zur Prime Time mit der Programmfarbe der Sozial-Reportagen: Zur besten Sendezeit erzielte "Hartz und herzlich - Frankfurt/Oder" 7,9 % MA in der klassischen Zielgruppe der 14-49-Jährigen und 7,5 % MA (14-29 Jahre). Das von der Ufa Show & Factual GmbH produzierte Format erreichte bis zu 1,36 Mio. Zuschauer gesamt. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100855931> abgerufen werden.