

29.09.2020 - 09:18 Uhr

## Erfolgreicher Start in die Woche bei RTLZWEI



München (ots) -

- Prime Time: "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" mit 7,4 % MA (14-49 Jahre) und 13,5 % MA (14-29 Jahre)
- "Love Island" Finale mit 8,7 % MA (14-49 Jahre) und 21,3 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,9 %

Einmal mehr konnte eine Sozialdokumentation zur Prime Time bei RTLZWEI überzeugen. Eine neue Folge "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" erzielte um 20:15 Uhr 7,4 % MA bei den 14 - 49-Jährigen und 13,5 % MA bei den 14 - 29-Jährigen. Bis zu 1,02 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten das Schicksal von David und seinen beiden Söhnen Nick und Brian.

Ganz im Zeichen der Liebe stand dann die Late Prime: Dabei überzeugte das Finale von "Love Island - Heiße Flirts & Wahre Liebe" um 22:10 Uhr. 8,7 % MA in der klassischen Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen und 21,3 % der jungen Zielgruppe wohnten der letzten Paarungszeremonie der vierten Staffel bei. "Aftersun - Der Talk danach" schlug mit 17,9 % MA bei den 14 - 29-Jährigen zu buche.

**Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,9 %.**

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 28.09.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
089 - 64185 0  
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



*Sandra, Henrik, Anna, Chiara, Melina, Tim, Melvin und Marc sind die Finalisten von Love Island 2020 (v. li.) / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI/PARIS TSITSOS"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100856286> abgerufen werden.