

07.10.2020 - 09:00 Uhr

Erneut hohes Interesse an Sozial-Reportagen bei RTLZWEI



München (ots) -

- Um 20:15 Uhr: "Hartz und herzlich - Frankfurt (Oder)" mit 7,8 % MA (14-49 Jahre) und 9,8 % MA (14-29 Jahre)
- Ab 22:15 Uhr: "Hartz und herzlich - Die Blöcke von Rostock Groß Klein" mit 7,2 % MA (14-49 Jahre) und 8,9 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,6 %

Am gestrigen Dienstagabend überzeugte RTLZWEI mit einer Doppelfolge "Hartz und herzlich": Um 20:15 Uhr erzielte eine neue Episode aus Frankfurt (Oder) 7,8 % MA bei den 14-49-Jährigen sowie 9,8 % MA (14-29 Jahre). Die Sozial-Reportage, die sich in insgesamt drei Ausstrahlungen auf die brandenburgische Stadt fokussierte, erreichte dabei bis zu 1,25 Mio. Zuschauer gesamt.

Auch im Anschluss konnte RTLZWEI mit einer Folge der Reihe punkten: In der Late Prime erzielte "Hartz und herzlich - Die Blöcke von Rostock Groß Klein" 7,2 % MA (14-49 Jahre) und 8,9 % MA bei den 14-29-Jährigen. Die ebenfalls von der Ufa Show & Factual GmbH produzierte Sozial-Reportage erreichte ab 22:15 Uhr bis zu 1,00 Mio. Zuschauer gesamt.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,6 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 06.10.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Am gestrigen Dienstagabend überzeugte RTLZWEI mit einer Doppelfolge "Hartz und herzlich" aus Frankfurt (Oder) und Rostock Groß Klein. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100856742> abgerufen werden.