

15.10.2020 - 13:52 Uhr

Universal Edition gewinnt digital publishing award für "UE now"



Wien (ots) -

Die Universal Edition gewinnt den diesjährigen digital publishing award in der Kategorie Produkt / Geschäftsmodell für "UE now".

UE now ist seit November 2019 auf dem Markt: Hiermit wird der **Vertrieb von digitalen Noten und Partituren** ermöglicht mit der Nutzung via Tablet, Smartphone und Desktop. Das Notenangebot von UE now startete mit annähernd 1.000 Titeln und wird kontinuierlich auf den gesamten Katalog der Universal Edition ausgeweitet.

Das Notenmaterial wird weltweit vertrieben und kann von Hobbymusikerinnen und -musikern sowie von Profis genutzt werden.

Das Umblättern der Noten funktioniert via **Fußschalter** oder **per Fingertippen**; das digitale Eintragen von Markierungen und Notizen - kollaborativ und in Echtzeit sichtbar - ist ebenso ein Vorteil wie das **Importieren von eigenen Musiknotendateien** in jedem Format. Eigene und erworbene Noten sind so in einer Bibliothek am Endgerät vereint.

Die **Jurybegründung** für UE now lautet:

"Das Besondere an dieser Einreichung ist, dass Musikmaterial nicht mehr nur als PDF, sondern als mobile App publiziert wird - und zwar erstmals für den Bereich klassischer Musik, private und professionelle Musiker. UE now bietet digitales Notenmaterial in Echtzeit, sodass erstmals kollaboratives Musizieren und Arbeiten an den Noten ermöglicht wird. Viele weitere hilfreiche Features ermöglichen eine besonders user-freundliche Nutzung. Vor dem Hintergrund, dass klassische Musikverlage bisher kaum als Pioniere in Sachen digitale Innovation in Erscheinung getreten sind, trägt der Notenverlag Universal Edition zur digitalen Transformation dieser Branche bei. Die Chance des Angebots könnte laut Jury darin bestehen, dass der Verlag künftig als Plattform-Provider auftritt und andere Verlage ins Angebot integriert."

Der digital publishing award zeichnet **Innovationen im Bereich des digitalen Publizierens** aus. Im Zentrum der Preise stehen herausragende Produkte, Prozesse oder Geschäftsmodelle, mit denen Verlage, aber auch verlagsähnliche Akteure ihre Inhalte publizieren. Die Preisträger*innen sollen mit dem digital publishing award hervorgehoben und als leuchtende Beispiele für Wege in die digitale Zukunft ausgezeichnet werden.

Der digital publishing award wurde am 15. Oktober im Rahmen einer Digitalkonferenz während der Frankfurter Buchmesse verliehen.

Informationen über UE now finden Sie unter www.universaledition.com/ue-now

UE now und das Angebot der Newzik-App finden Sie im Appstore sowie unter newzik.com.

[Mehr Informationen zum digital publishing award](#)

Die Universal Edition wurde 1901 gegründet und ist einer der größten und traditionsreichsten Musikverlage in Österreich. Sie verbreitet ihre Noten seit über 100 Jahren für Musikanfänger bis hin zum professionellen Spielbetrieb der besten Orchester und Häuser weltweit. Der Hauptsitz befindet sich im **Wiener Musikverein**.

Das Verlagsprogramm beinhaltet derzeit **über 32.000 Titel** sowie die Vermarktung und Betreuung von über 1.000 Komponistinnen und Komponisten. Die Produktpalette umfasst sowohl **Konzert-** und **Bühnenwerke** als auch **Unterrichts-** und **Spielliteratur**, **Buchreihen**, **Filmmusik**, **Lizenzen** sowie **Urtextausgaben**.

Pressekontakt:

Universal Edition AG
Cordula Toppel
toppel@universaledition.com
T: +43 1 337 23 - 610

Medieninhalte



Konzertsaal mit iPads, auf denen UE now installiert ist

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100073788/100857281> abgerufen werden.