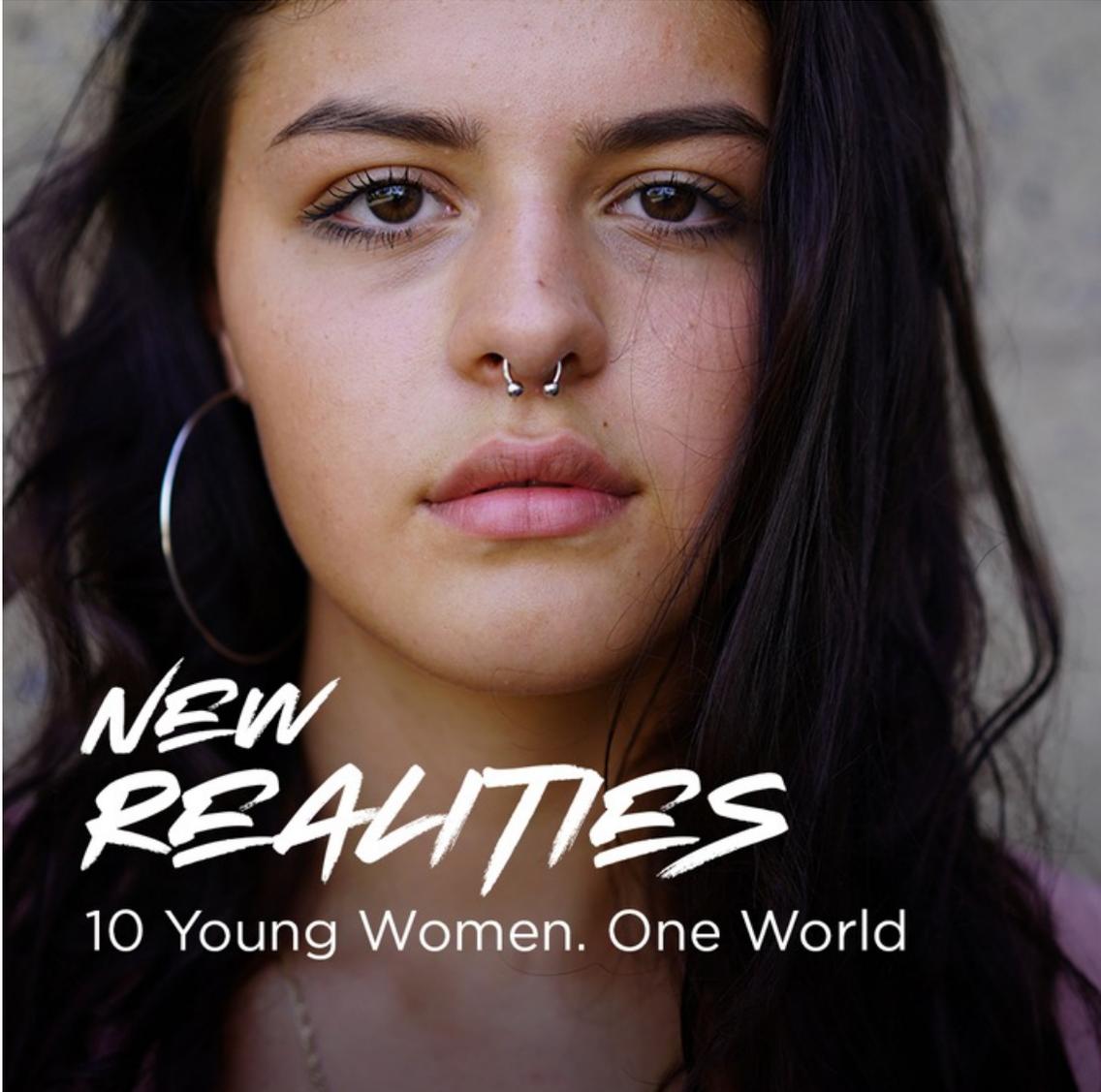


15.10.2020 – 15:53 Uhr

Lenovo präsentiert New Realities / Virtuelle 360-Grad-Filmtechnologie ermöglicht einen intensiven Einblick in die Visionen von zehn jungen Frauen, die die Welt verändern möchten

Stuttgart (ots) -

Unterstützt wird die Kampagne von der Initiative "Girl Up" der United Nations Foundation, der Filmemacherin Ava DuVernay und hierzulande von Inger Nilsson, der früheren Darstellerin der Pippi Langstrumpf.

Im Zuge des diesjährigen internationalen Weltmädchentags am 11. Oktober startet Lenovo, unterstützt von *Girl Up*, der Gleichstellungsinitiative der United Nations Foundation (UNF), *New Realities* - ein dynamisches künstlerisches Projekt, das Frauen portraitiert, die intelligente Technologien einsetzen, um globale soziale Probleme zu präsentieren und zu lösen sowie Empathie zu fördern.

New Realities wurde in den letzten vier Monaten mit Hilfe von 360-Grad-Filmtechnologie aufgenommen und bietet eindrucksvolle filmische Erlebnisse aus der Ich-Perspektive, die Frauen aus Brasilien, China, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Indien, Italien, Japan, Mexiko und den USA eine Stimme verschaffen. Dabei wird der Zuschauer auf die individuellen Reisen der Protagonistinnen mitgenommen, die Technologie nutzen, um ihre Vision zu verwirklichen.

Die Frauen engagieren sich für die Themen Bildung und soziale Gerechtigkeit und machen auf gesellschaftliche Probleme wie Rassismus, Armut und Benachteiligung aufmerksam, regen mit Kunst und Musik zum Nachdenken an oder leisten einen dringend benötigten Dienst in ihrer Gemeinde. Die Filme tragen dazu bei, jeder Frau eine eigene Stimme zu geben und veranschaulichen dabei die Rolle, die intelligente Technologie bei der Förderung ihrer Mission spielt, Empathie und einen positiven Wandel in der

Gesellschaft voranzutreiben.

New Realities Protagonistin in Deutschland ist die 19-jährige Jamilah Bagdach. Ihre Mutter ist Gründerin von HOLLA e.V., Zentrum für intersektionale Gesundheit in Köln. Dabei handelt es sich um einen sozialen Verein für Frauen und Mädchen, in dem sich Jamilah tatkräftig dafür einsetzt, andere Frauen zu ermutigen, ihren Träumen nachzugehen, sie zu bestärken in dem, was sie tun und nicht zuletzt ein Gemeinschaftsgefühl zu schaffen. Dazu bildet sie junge Frauen und Mädchen in digitaler Technologie aus, indem sie Computer, Kameras und soziale Medien nutzt, um ihnen zu helfen, ihre eigene Stimme zu nutzen. Jamilah hat zudem einen Online-Verlag gegründet, der eine Plattform für Menschen aus Minderheitengruppen bieten soll.

"Ich möchte den unsichtbaren Stimmen in Deutschland Gehör verschaffen", sagt sie. "Wir können uns keine wirklich teuren digitalen Werkzeuge leisten - aber wir arbeiten mit dem, was wir haben. Ich liebe es, die Kraft und Energie von Mädchen zu spüren und ihnen zu helfen zu verstehen, dass sie wichtig sind, manchmal zum ersten Mal in ihrem Leben". Im Film nimmt Jamilah den Zuschauer mit in diesen Alltag und verschafft einen Eindruck von ihrem Engagement und den Herausforderungen, vor denen sie steht.

Hierzulande wird die Kampagne auch von Inger Nilsson, der früheren Pippi Langstrumpf Darstellerin, unterstützt. Rückblickend auf ihr eigenes Leben möchte Inger Nilsson jungen Frauen heutzutage Folgendes mit auf den Weg geben: "Mein Rat an Euch junge Frauen und Mädchen ist, hört niemals auf zu sprechen! Habt nie Angst davor zu sagen, was Ihr denkt, was Ihr fühlt. Keiner kann Eure Gedanken lesen, also redet! Das Einzige was ich in meinem Leben bereue ist, dass ich in bestimmten Situationen nicht sagte, was ich fühlte oder was ich wollte. Dann wäre einiges ganz anders gekommen und es hätte keine Missverständnisse gegeben... Also, vergiss nicht zu SPRECHEN! SAG, was DU WILLST und was DU FÜHLST! Alle haben das Recht, dass ihre Stimme gehört wird. Deine Stimme ist WICHTIG!"

Zusätzlich zu den Filmen, in denen die Missionen der Frauen vorgestellt werden, finanziert Lenovo - in Partnerschaft mit *Girl Up* - 100.000 Dollar an Stipendien für diese jungen Frauen, damit sie Studienfächer belegen können, die mit ihren Zielen übereinstimmen. Die jungen Frauen wurden durch ein neu geschaffenes globales Botschafterprogramm mit Ava DuVernays Team bei ARRAY durch handverlesene Mentoren geschult und erhielten Zugang zu Ressourcen von Lenovo, ARRAY und *Girl Up*. Jede der Frauen hat zudem Technologie von Lenovo und Motorola erhalten, um ihre Mission zu unterstützen, wie z.B. das Business-Laptop ThinkPad X1 Yoga für die Codierung, das Yoga C940 für Musik oder das Motorola Edge für Kommunikation und Rechenleistung unterwegs.

Die amerikanische Filmemacherin Ava DuVernay erklärt: "Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Lenovo die starke Arbeit von zehn talentierten jungen Frauen auf der ganzen Welt zu unterstützen, die Technologie genutzt haben, um ihre Missionen auf außergewöhnliche Weise zum Leben zu erwecken. Meine Kolleginnen bei ARRAY und ich haben diese Mentorenschaft als Teil eines wichtigen Bestrebens ins Leben gerufen, um die nächste Generation von weiblichen Führungskräften zu befähigen. Ich applaudiere jeder dieser jungen Frauen dafür, dass sie ihre Geschichte durch Lenovos New Realities mit der Welt teilt. Zu einem so entscheidenden Zeitpunkt in unserer Weltgeschichte ist es unerlässlich, dass wir uns an den Händen halten und auf eine integrativere Gesellschaft zugehen, in der alle geschätzt und angenommen werden."

Mehr Informationen auf der New Realities Seite, unter www.lenovo.com/NewRealities.

AUF DEM WEG IN EINE NEUE, EMPATHISCHERE WELT

Die Studie, die Lenovo entlang von New Realities durchgeführt hat, verstärkt das Bedürfnis und den Wunsch nach Empathie inmitten einer globalen Krise und unterstreicht die wahre Bedeutung der Arbeit, die von den 10 einflussreichen Akteuren des Projekts geleistet wird. Getreu seiner Mission, intelligentere Technologie für alle bereitzustellen, ist sich Lenovo der Bedeutung des Hörens und der Darstellung unterschiedlicher Standpunkte bewusst und glaubt, dass intelligente Technologie die Empathie auf der ganzen Welt fördert.

Dilip Bhatia, Chief Customer Experience Officer von Lenovo, erklärte: "Bei Lenovo streben wir danach, mehr als nur ein Technologieanbieter zu sein. Wir wollen die Menschen befähigen, intelligente Technologie für positive Veränderungen zu nutzen. Diese Studie belegt die Notwendigkeit dafür, dass unsere Rolle über die Macht hinausgeht - es geht darum, die technologischen Bedürfnisse der Welt zu befriedigen; es geht um Technologie, die Empathie ermöglicht und künftige Generationen befähigt, ihre Mission zu leben und Unterschiede zu schaffen."

Mehr Informationen zum *New Realities: Empathy and Technology*-Report unter www.lenovo.com/newrealities.

Über den New Realities Empathy and Technology-Report

Diese neue globale Forschungsstudie befragte mehr als 15.000 Personen in acht Sprachen auf 10 globalen Märkten: Brasilien, China, Frankreich, Deutschland, Indien, Italien, Japan, Mexiko, Großbritannien und den USA. Die Studie baut auf Lenovos Weg zum Verständnis der Kraft der Empathie auf, der 2019 mit der [globalen "This is Life"-Kampagne](#) begann und aufgedeckt hat, dass die Menschen glauben, intelligentere Technologie hat die Kraft, Menschen empathischer zu machen, indem sie ihnen ermöglicht, die Welt durch die Augen anderer zu erleben und sich über Sprachen, Kulturen und Geografien hinweg wie nie zuvor zu verbinden.

Über Girl Up

[Girl Up](#) ist eine globale Initiative zur Entwicklung von Führungskräften, die Mädchen in die Lage versetzt, in der Bewegung für Geschlechtergleichstellung Führungspositionen einzunehmen. Mit Ressourcen in sechs Sprachen und 4.000 Girl Up-Clubs in mehr als 125 Ländern haben wir 75.000 Mädchen aller Hintergründe ausgebildet, um für Mädchen überall spürbare Veränderungen zu bewirken.

Girl Up bietet Führungskräfte-Training an und gibt Mädchen Hilfsmittel an die Hand, damit sie zu Fürsprecherinnen und Aktivistinnen der Geschlechtergleichstellung werden können. Durch unsere Programme erweitern Mädchen ihre Fähigkeiten zur sozialen Einflussnahme, profitieren von einer Plattform, auf der sie ihre Geschichten erzählen können, und wenden STEM für soziale Zwecke an. Unsere Mädchenführerinnen bewirken einen echten politischen Wandel auf lokaler und nationaler Ebene, helfen, Millionen von Dollar zur Unterstützung von Programmen der Vereinten Nationen aufzubringen, die Zehntausende von Mädchen auf der ganzen Welt erreichen, und bauen gemeindebasierte Bewegungen auf. Girl Up wurde 2010 von der Stiftung der Vereinten Nationen gegründet und setzt sich weiterhin in einer globalen Gemeinschaft von Partnern für die weltweite Gleichstellung der Geschlechter ein.

Über ARRAY

ARRAY ist ein Multiplattform-Medienunternehmen und Kunstkollektiv mit Sitz in Los Angeles. Das Unternehmen, das 2012 von der Filmemacherin Ava DuVernay gegründet wurde, betreibt derzeit ein Trio von Markenunternehmensunternehmen: ARRAY Releasing, ARRAY Filmworks und ARRAY Creative Campus in Partnerschaft mit der gemeinnützigen Organisation für Kino und soziale Gerechtigkeit ARRAY Alliance. www.arraynow.com

Über Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein Fortune-Global-500-Unternehmen im Wert von 50 Milliarden US-Dollar, das 63.000 Mitarbeiter beschäftigt und in 180 Märkten auf der ganzen Welt tätig ist. Ausgehend von der kühnen Vision, intelligentere Technologien für alle zu liefern, entwickelt Lenovo Technologien, die die Welt verändern und eine integrativere, vertrauenswürdigere und nachhaltigere digitale Gesellschaft schaffen. Durch das weltweit umfassendste Portfolio an intelligenten Geräten und Infrastrukturen führt Lenovo eine intelligente Transformation an - zur Schaffung besserer Erfahrungen und Möglichkeiten für Millionen von Kunden auf der ganzen Welt. Mehr Informationen <https://www.lenovo.com> sowie auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Instagram](#). Die aktuellsten News sind im [StoryHub](#) zu finden.

LENOVO, THINKPAD und YOGA sind Marken von Lenovo. MOTOROLA, das stilisierte M-Logo, MOTO und die MOTO-Markenfamilie sind Marken von Motorola Trademark Holdings, LLC. Andere Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsnamen können Marken oder Dienstleistungsmarken anderer sein und sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. ©2020, Lenovo Group Limited.

Pressekontakt:

Pressekontakt für Lenovo Deutschland GmbH:
Georg Albrecht
Tel.: +49 711 65690-120
E-Mail: galbrecht@lenovo.com

Pressekontakt für 100zehn GmbH für Lenovo:
Sabrina Lindner
Tel.: +49 (89) 55 27 06-32
E-Mail: Sabrina.Lindner@100zehn.de

Medieninhalte



Jamilah Bagdach: New Realities Protagonistin aus Deutschland / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/57676 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Lenovo Group Limited/Esra Sam"



Inger Nilsson: Schwedische Schauspielerin und ehemalige Darstellerin der Pippi Langstrumpf / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/57676 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Lenovo Group Limited/Bibbi Fogelqvist"