

16.10.2020 - 09:10 Uhr

RTLZWEI: Überzeugender Staffelauftakt für "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt"



München (ots) -

- Um 20:15 Uhr: "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 8,5 % MA (14-49 Jahre) und 11,1 % MA (14-29 Jahre)
- Late Prime: "Reeperbahn Privat! Das wahre Leben auf dem Kiez" mit 8,3 % MA (14-49 Jahre) und 7,9 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,6 %

Erfolgreicher Staffelauftakt für "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" bei RTLZWEI: Die von der Spiegel TV GmbH produzierte Sozial-Reportage erzielte am gestrigen Donnerstagabend 8,5 % MA (14-49 Jahre) und 11,1 % MA bei der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen. Der Staffelauftakt der neuen Folgen, die unter anderem die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf deutsche Brennpunktviertel zeigen, erreichte dabei bis zu 1,28 Mio. Zuschauer gesamt zur besten Sendezeit.

Auch im Anschluss konnte RTLZWEI mit dieser Programmfarbe überzeugen: Eine Folge "Reeperbahn Privat! Das wahre Leben auf dem Kiez" erzielte in der Late Prime 8,3 % MA in der klassischen Zielgruppe der 14-49-Jährigen und 7,9 % MA (14-29 Jahre). Bis zu 1,05 Mio. Zuschauer gesamt schlugen ab 22:15 Uhr zu Buche.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,6 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 15.10.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Erfolgreicher Staffelaufakt für "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" bei RTLZWEI: Die von der Spiegel TV GmbH produzierte Sozial-Reportage erzielte am gestrigen Donnerstagabend 8,5 % MA (14-49 Jahre) und 11,1 % MA bei der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen. Der Staffelaufakt der neuen Folgen, die unter anderem die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf deutsche Brennpunktviertel zeigen, erreichte dabei bis zu 1,28 Mio. Zuschauer gesamt zur besten Sendezeit. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100857361> abgerufen werden.