

27.10.2020 - 08:59 Uhr

Hohes Interesse: RTLZWEI-Sozialreportagen überzeugen am Montagabend



München (ots) -

- Um 20:15 Uhr: "Armes Deutschland - Deine Kinder" mit 7,2 % MA (14-49 Jahre) und 10,6 % MA (14-29 Jahre)
- Late Prime: "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?" mit 8,5 % MA (14-49 Jahre) und 9,6 % MA (14-29 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,9 %

Am gestrigen Montagabend punktete RTLZWEI gleich doppelt: Zur Prime Time überzeugte eine neue Folge "Armes Deutschland - Deine Kinder" mit 7,2 % MA (14-49 Jahre) und 10,6 % MA bei den 14-29-Jährigen. Das von der Good Times Fernsehproduktions GmbH produzierte Format erreichte dabei bis zu 1,14 Mio. Zuschauer gesamt zur besten Sendezeit. Ab 22:15 Uhr rundete "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?" den Erfolg ab und erzielte 8,5 % MA bei den 14-49-Jährigen sowie 9,6 % MA (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,9 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 26.10.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Am gestrigen Montagabend punktete RTLZWEI gleich doppelt: Zur Prime Time überzeugte eine neue Folge "Armes Deutschland - Deine Kinder" mit 7,2 % MA (14-49 Jahre) und 10,6 % MA bei den 14-29-Jährigen. Das von der Good Times Fernsehproduktions GmbH produzierte Format erreichte dabei bis zu 1,14 Mio. Zuschauer gesamt zur besten Sendezeit. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100858240> abgerufen werden.