



02.11.2020 - 10:00 Uhr

EMD: Eric Lemerrier zum Direktor für Business Development ernannt



- **Französischer Einzelhandels-Spezialist übernimmt die Leitung der Markenartikel-Beschaffung**
- **EMD baut Kompetenz in der Zusammenarbeit mit der A-Marken-Industrie weiter aus**
- **Die Partnerschaft und strategische Zusammenarbeit mit den Lieferanten werden gezielt verstärkt**

Die in Europa führende Einkaufs- und Marketing-Allianz EMD baut ihre Management-Kapazitäten zielbewusst aus: Neuer Direktor für die Sparte Business Development ist Eric Lemerrier (49), den die European Marketing Distribution AG, Pfäffikon/Schweiz, mit sofortiger Wirkung in diese Position berufen hat.

Mit Lemerrier verstärkt ein auf internationaler Ebene profilierter Beschaffungs-Manager die EMD. Der Franzose war zuvor in leitenden Management-Funktionen bei Carrefour und Intermarché aktiv und hat sich bei der Einkaufskooperation Agenor über viele Jahre als Geschäftsführer der Abteilung für internationale Vereinbarungen bewährt. Zuletzt fungierte Lemerrier vier Jahre lang als erfolgreicher Berater bei GloBuyOne in Genf, Schweiz, wo er die Markenartikler und Einzelhandels-Unternehmen weltweit beriet. Der EMD-Neuzugang zeichnet sich durch umfassende Erfahrung in der strategischen Planung globaler Partnerschaften und bei der Verwirklichung internationaler On-Top-Abkommen mit der Industrie aus.

Bei der EMD übernimmt Eric Lemerrier die Leitung eines Direktoren-Teams, in dem Peter Arnolds und Jürgen Barthelmä bereits seit vielen Jahren sehr erfolgreich als Direktoren Branded Products für die EMD tätig sind. Die European Marketing Distribution AG verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie und investiert in die Entwicklung neuer Dienstleistungen wie Datenaustausch, Nachhaltigkeit und strategische Zusammenarbeit.

Eric Lemerrier zur neuen Rolle: "Die EMD-Allianz offeriert ihren Lieferanten immer neue und bessere Möglichkeiten, das Geschäft mit unseren Mitgliedern konsequent auszubauen. Die stetig wachsende Zahl an Partnerlieferanten bestätigt das große Interesse an unserem Geschäftsmodell".

Über die EMD

Die European Marketing Distribution AG mit Sitz in Pfäffikon, Schweiz, ist seit 1989 in der Konsumgüterindustrie als effizienter und leistungsstarker Partner für Fast Moving Consumer Goods (FMCG) anerkannt. Die führende Einkaufs- und Marketing-Allianz ist heute zusammen mit ihren Mitgliedsfirmen in 20 Ländern in Europa, Ozeanien und Asien tätig.

Die Mitgliedsunternehmen der European Marketing Distribution (EMD) sind in den folgenden Märkten aktiv:

Australien: Woolworths	Polen: Kaufland
Bulgarien: Kaufland	Portugal: EuromadiPort
Dänemark: Dagrofa	Rumänien: Kaufland
Deutschland: MARKANT	Russland: Lenta
Italien: ESD-Italia	Schweden: Axfood
Kroatien: Kaufland	Schweiz: MARKANT
Neuseeland: Countdown (Woolworths)	Slowakei: MARKANT
Niederlande: Superunie	Spanien: Euromadi
Norwegen: Unil/NorgesGruppen	Südkorea: Homeplus
Österreich: MARKANT Österreich	Tschechische Republik: MARKANT

Für weitere Informationen:

Rosmanith & Rosmanith
The Art of Communication
Uwe Rosmanith
Unter den Eichen 7
D-65195 Wiesbaden
Phone: +49 171 9706644
uwe@rosmanith.de

Medieninhalte



Verstärkt jetzt die EMD: Eric Lemerrier (49) ist ab sofort zum Business Development-Direktor berufen. Foto: European Marketing Distribution. / Weiterer Text über [ots](http://ots.www.presseportal.de/nr/110039) und www.presseportal.de/nr/110039 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/EMD AG/European Marketing Distribution"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059175/100858783> abgerufen werden.