

03.11.2020 - 08:10 Uhr

"we drive" - das neue Kearney Magazin für Auto und Mobilität

wedrive

Wohin soll's gehen?

**we drive – Magazin
für Auto und Mobilität**
Jetzt bestellen!

KEARNEY



Düsseldorf (ots) -

Das Branchenmagazin "we drive" berichtet regelmäßig über Themen, die die Auto- und Mobilitätswelt heute und morgen prägen

2020: eigentlich sollten Autos ja bereits fliegen. Oder zumindest autonom und leise auf digitalisierten, vollvernetzten Autobahnen dahingleiten. Die Luft der Städte sauber und rein sein und Autos zuverlässige und umweltfreundliche Transportpartner für besondere Momente. Kaum eine andere Branche verändert sich derzeit so radikal. Manches ist schon auf gutem Wege, anderes braucht noch ein wenig länger.

Das neue Branchenmagazin "we drive" von Kearney schafft den nötigen Überblick über die Trends von heute und morgen und informiert in Interviews, Reportagen und Studien, was die Branche derzeit beschäftigt und antreibt. Dabei richtet sich "we drive" genauso an Entscheiderinnen und Entscheider in Unternehmen wie Multiplikatoren, Auto- und Mobilitätsbegeisterte.

"Wohin soll's gehen?" lautet der Titel der ersten Ausgabe, die auf den Automobilstandort Deutschland blickt. Genau hier findet der Showdown um die Zukunft der weltweiten Autoindustrie statt, nirgendwo anders. Der Markt, die Kundenerwartungen und das Verständnis von Mobilität ändern sich schnell und radikal. Das automobile Premium ist bedroht. Wer jetzt nicht umdenkt, könnte bald das Nachsehen haben.

Das Magazin "we drive" ergänzt den gleichnamigen Podcast, in dem die Kearney Autoexperten Christian Malorny und Thomas Luk bereits seit zwei Jahren abwechselnd mit Gästen über die Autos und die Mobilität der Zukunft sprechen.

Neben der "konsum" und der "impact" ist "we drive" bereits das dritte Magazin von Kearney. Die Entwicklung und Umsetzung erfolgt wieder gemeinsam mit SZ Scala, der Kreativagentur der Süddeutschen Zeitung. Die Startauflage liegt bei 4.000 Printexemplaren sowie deutsch- und englischsprachigen Onlineausgaben.

Erfahren Sie mehr über "we drive" Magazin und Podcast: de.kearney.com/we-drive

Über Kearney

Als globale Partnerschaft in mehr als 40 Ländern machen uns unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu dem, was wir sind. Als Einzelne bringen wir unterschiedliche Leidenschaften und Stärken ein. Was uns eint ist, dass wir alle genauso viel Freude an unserer Arbeit haben wie diejenigen, mit denen wir zusammenarbeiten. Gemeinsam mit ihnen lassen wir aus großen Ideen Realität werden und unterstützen sie dabei, ein neues Kapitel aufzuschlagen.

www.de.kearney.com

www.twitter.com/KearneyDACH

[CXO-Update "impact"](#)

[Anmeldung Kearney Newsletter "Standpunkt"](#)

Pressekontakt:

Michael Scharfschwerdt
Kearney
Director Marketing & Communications

Charlottenstraße 57
10117 Berlin
Telefon: +175 2659 363
Michael.Scharfschwerdt@kearney.com

de.kearney.com

Medieninhalte

edrive
**Wohin soll's
gehen?**
**Drive - Magazin
Auto und Mobilität
kostenlos bestellen!**
KEARNEY



"we drive" - Magazin für Auto und Mobilität von Kearney / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/15196 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Kearney"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001237/100858816> abgerufen werden.