



06.11.2020 - 10:32 Uhr

Mode ohne Tierleid ist pelzfrei!



Mode ohne Tierleid ist pelzfrei!

VIER PFOTEN startet Kampagne gegen Modeunternehmen MADELEINE

Zürich, 6. November 2020 - Die internationale Tierschutzstiftung VIER PFOTEN fordert das Modeunternehmen MADELEINE in einer neuen Kampagne auf, aus dem Pelzverkauf auszusteigen. Der international operierende Versandhändler gehört zu den wenigen Textilkonzernen im deutschsprachigen Raum, die nach wie vor Echtpelzmode vertreiben. Mit der Kampagne will VIER PFOTEN die Öffentlichkeit über die Tierquälerei hinter Pelzprodukten aufklären und das Thema Pelz zur Wintersaison verstärkt auf die Agenda der Modebranche setzen.

"Echtpelz in der Mode ist schon lange nicht mehr zeitgemäss und gesellschaftlich inakzeptabel", sagt Karin Hawelka, Kampagnenleiterin bei VIER PFOTEN Schweiz. "Ein Grossteil der Schweizer*innen lehnt Echtpelz ab, das zeigt eine aktuelle Umfrage von VIER PFOTEN. MADELEINE ist eines der letzten international tätigen Modeunternehmen, das nach wie vor Mäntel, Schuhe und Accessoires mit Echtpelz verkauft und die grausamen Haltungsbedingungen in der Pelztierzucht ignoriert. Wir fordern daher MADELEINE auf, mit der Zeit zu gehen und keinen Pelz mehr zu verwenden. Leider hat das Unternehmen bislang nicht auf unser Angebot für einen konstruktiven Dialog zum Thema Pelz reagiert. VIER PFOTEN ist gerne bereit, MADELEINE bei einem pelzfreien Neustart zu unterstützen."

Madeleine ist ein Schlusslicht in der nachhaltigen Textilbranche

Während das Schwesterunternehmen Peter Hahn schon lange pelzfrei ist, finden sich im Angebot von MADELEINE Pelzprodukte von Marderhunden, Füchsen, Nerzen oder Kaninchen. "Pelzmode ist nicht en vogue, sie ist grausam. Mit unserer Kampagne wollen wir uns Gehör verschaffen und MADELEINE zum Handeln bewegen. Ein trendbewusstes, zukunftsorientiertes Modeunternehmen muss Nachhaltigkeit und Tierwohl berücksichtigen", so Hawelka.

Unter dem Titel "Pelz und die bedeutendsten Modeunternehmen in der Schweiz, Deutschland und Österreich - Gewinner und Verlierer aus Tierschutzsicht" hat VIER PFOTEN relevante Modemarken im deutschsprachigen Raum auf ihre Verwendung von Pelz hin analysiert. Von den 61 untersuchten Bekleidungseinzelhändlern in der Schweiz verwenden 53 keinen Echtpelz, darunter viele namhafte Marken wie z.B. C&A, Zalando und H&M. Mehr als die Hälfte dieser Firmen sind Mitglied im internationalen [Fur Free Retailer Program](#).

Karin Hawelka steht für Interviews und Fragen zur Verfügung.

Die VIER PFOTEN Marktanalyse "Pelz und die bedeutendsten Modeunternehmen in der Schweiz, Deutschland und Österreich - Gewinner und Verlierer aus Tierschutzsicht" können Sie [hier](#) downloaden.

Alle Ergebnisse der VIER PFOTEN Umfrage zum Thema Pelz finden Sie [hier](#).

Unterstützen Sie die VIER PFOTEN Kampagne und überzeugen Sie MADELEINE, auf Pelz zu verzichten.

Zum Protestmail gelangen Sie [hier](#)

Über VIER PFOTEN

VIER PFOTEN ist die globale Tierschutzorganisation für Tiere unter direktem menschlichem Einfluss, die Missstände erkennt, Tiere in Not rettet und sie beschützt. Dieses Jahr feiert VIER PFOTEN Schweiz sein 20-jähriges Jubiläum. Die 1988 von Heli Dugler in Wien gegründete Organisation tritt für eine Welt ein, in der Menschen Tieren mit Respekt, Mitgefühl und Verständnis begegnen. Im Fokus ihrer nachhaltigen Kampagnen und Projekte stehen Streunerhunde und -katzen sowie Heim-, Nutz- und Wildtiere -wie Bären, Grosskatzen, Orang-Utans und Elefanten aus nicht artgemässer Haltung sowie aus Katastrophen- und Konfliktzonen. Mit Büros in Australien, Belgien, Bulgarien, Deutschland, Grossbritannien, Kosovo, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Südafrika, Thailand, der Ukraine, Ungarn, den USA und Vietnam sowie Schutzzentren für notleidende Tiere in zwölf Ländern sorgt VIER PFOTEN für rasche Hilfe und langfristige Lösungen. In der Schweiz ist die Tierschutzstiftung ein Kooperationspartner vom Arosa Bärenland, dem ersten Bärenschutzzentrum, welches geretteten Bären aus schlechten Haltungsbedingungen ein artgemäßes Zuhause gibt. www.vier-pfoten.ch

Fotos und Videos

Aktuelles **Videomaterial** zu Pelzfarmen steht [hier zum Download](#) bereit.

Eine **Foto-Auswahl** finden Sie [hier](#).

Copyright siehe Metadaten.

Fotos und Videos dürfen kostenfrei verwendet werden. Sie dürfen nur für die Berichterstattung über diese Medienmitteilung genutzt werden. Für diese Berichterstattung wird eine einfache (nicht-ausschliessliche, nicht übertragbare) und nicht abtretbare Lizenz gewährt. Eine künftige Wiederverwendung der Fotos und Videos ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von VIER PFOTEN gestattet.

Es kommt österreichisches Recht ohne seine Verweisnormen zur Anwendung, Gerichtsstand ist Wien.

Medienkontakt:

Chantal Häberling, Kommunikation Schweiz

VIER PFOTEN Schweiz

Enzianweg 4

8048 Zürich

Tel. +41 43 311 80 90

office@vier-pfoten.org

www.vier-pfoten.ch

Medieninhalte



VIER PFOTEN fordert das Modeunternehmen MADELEINE in einer neuen Kampagne auf, aus dem Pelzverkauf auszusteigen. © VIER PFOTEN



Tiere leiden für die Pelzindustrie. © VIER PFOTEN | Fred Dott



Tiere leiden für die Pelzindustrie. © VIER PFOTEN | Fred Dott



Pelz ist immer mit Tierleid verbunden. © VIER PFOTEN | Fred Dott

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004691/100859092> abgerufen werden.