

10.11.2020 - 16:08 Uhr

Umweltfreundliche Lieferungen im E-Commerce - VEDIA leistet einen wertvollen Beitrag



VEDIA hat mit der Paketzustellung durch Quickpac 100'000 mal co2 eingespart

Seit Juni 2019 lässt das Versandhandelsunternehmen VEDIA einen Teil seiner Pakete in der Deutschschweiz durch Quickpac zustellen. Quickpac ist die 2019 gegründete Paketdivision der Quickmail AG. Das 100'000ste Paket wurde einer Kundin in der Gemeinde Volketswil im Kanton Zürich persönlich übergeben.

Der Empfang eines Pakets zuhause bereitet mindestens so viel Freude wie der Einkauf selbst. "Es ist wie ein kleines Geschenk, das man den Kundinnen und Kunden vor die Tür stellt", meint Patrick Jorand, Mitinhaber von VEDIA SA. Deshalb ist es auch umso wichtiger, dass online Händler wie VEDIA diese Kundenerfahrung pflegen, indem sie nachhaltige, flexible und personalisierte Lieferungen anbieten.

Dies ist mit ein Grund weshalb das in Genf angesiedelte Unternehmen die Dienstleistung von Quickpac für die Zustellung seiner Pakete in einigen Deutschschweizer Kantonen nutzt. **"Der Online-Handel muss alles daran setzen, seinen Einfluss auf die Umwelt zu reduzieren. Er muss zudem seiner Kundschaft eine Zustelldienstleistung anbieten, die das Leben vereinfacht. Quickpac unterstützt uns dabei, diese Ziele zu erreichen"**, bekräftigt Patrick Jorand.

Nebst der Abendzustellung und der Avisierung der Empfängerinnen und Empfänger über die Zustellzeit überzeugte VEDIA auch, dass Quickpac als einzige Paketdienstleisterin der Schweiz zu **100 % auf elektrische Zustellfahrzeuge** setzt.

Vergangene Woche lieferte Quickpac das 100'000ste VEDIA-Paket an eine Kundin in Volketswil im Kanton Zürich zusammen mit einem Geschenkgutschein im Wert von 250 Franken aus. "Bereits 1 von 5 VEDIA-Paketen wird durch unsere Partnerin zugestellt", freut sich abschliessend die Geschäftsleitung von VEDIA.

VEDIA SA
Responsible Marketing
C. Kuckelkorn
Voie-Creuse 14
CH-1211 Genève 2

Medieninhalte



Der Empfang eines Pakets ist immer bereiter mindestens so viel Freude wie der Einkauf selbst. «Es ist wie ein kleines Geschenk, das man den Kundinnen und Kunden vor die Tür stellt», meint Patrick Brand, Mitarbeiter von VEDIA SA. Deshalb ist es auch umso wichtiger, dass online Händler wie VEDIA diese Kundenerfahrung pflegen, indem sie nachhaltige, flexible und personalisierte Lieferungen anbieten.

Dies ist ein Grund weshalb das in Genf ansässige Unternehmen die Dienstleistung von Quickline für die Zustellung seiner Pakete in einigen deutschsprachigen Kantonen nutzt. «Der Online-Handel muss alles daran setzen, seinen Einfluss auf die Umwelt zu reduzieren. Er muss zudem seiner Kundenschaft eine Zustellmöglichkeit anbieten, die das Leben vereinfacht. Quickline unterstützt uns dabei, diese Ziele zu erreichen», erklärt Patrick Brand.

Über VEDIA SA
 Das 1973 gegründete Schweizer Versandhandelsunternehmen VEDIA SA beschäftigt rund 110 Mitarbeiterinnen in Gené.
 VEDIA ist bekannt für das vielfältige und sorgfältig kuratierte und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis, so wie für die Kundenmarke wie etwa die Kundenbetreuung und die Möglichkeit, in Home zu kaufen.
 Der berühmte Katalog bietet nach wie vor eine gute Auswahl der online verfügbaren Angebote auf www.vedia.ch und kann in (Bücher, Zeitschriften, Musik, Sport oder auch Friseurartikel) und ist verbunden mit der Unternehmensgeschichte verbunden. Jährlich werden fast 300'000 Pakete in der Schweiz und in benachbarten Ländern. Das entspricht einem Arbeitsmarkt von 7'000 Stunden.
 Mehr Informationen unter www.vedia.ch



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/10009641/100859290> abgerufen werden.