

11.11.2020 - 11:13 Uhr

Model und Fair-Fashion-Aktivistin Marie Nasemann: "Der Nachwuchs hatte ein paar negative Auswirkungen auf meinen ökologischen Fußabdruck"

02/2020 // DEUTSCHLAND 5,90 € / ÖSTERREICH 6,80 € / SCHWEIZ 9,50 SFR
BENELUX 7,00 € / ITALIEN 7,50 € / SPANIEN 7,50 € / PORTUGAL 7,50 € / GRIECHENLAND 7,50 €

Brigitte
BE GREEN

Das Magazin für ein nachhaltiges Leben

GREENFLUENCERIN
MARIE NASEMANN
EXKLUSIV

neu

UND WAS WIRST DU JETZT TUN?

20 1/2 GRÜNE IDEEN UND HACKS,
DIE UNS SELBST ÜBERRASCHT HABEN

02/2020

Das Magazin für ein nachhaltiges Leben

WIR SAGEN, WIE ES IST
Nur Fair Fashion nervt halt auch

IST JA SCHRÄG
Ich kauf mir 'nen Wald

DIGITAL WASTE
Na, auch 5879 Fotos auf dem Handy?

ÖKO-CHECK
Daran erkennst du Greenwashing

UND WAS WIRST DU JETZT TUN?

Hamburg (ots) -

Die aktuelle Ausgabe von BRIGITTE BE GREEN (Heft 02/2020, ab heute im Handel) beschäftigt sich mit den weniger glanzvollen Seiten des nachhaltigen Lifestyles: Mit Scheitermomenten, Cheatdays und dem schlechten Gewissen, wenn doch nicht zu Fair Fashion oder Fleischersatz gegriffen wurde. Auch Covergesicht und Fair-Fashion-Aktivistin Marie Nasemann (www.fairknallt.de) erzählt im Interview, dass sie als Neu-Mama in einigen Bereichen an ihre Grenzen stößt: "Durch Corona hat sich in puncto Nachhaltigkeit bei mir nicht viel verändert. Allerdings hatte der Nachwuchs ein paar negative Auswirkungen auf meinen

ökologischen Fußabdruck: Wir sind an den Stoffwindeln gescheitert und ich muss gerade an so viele Dinge denken, wenn ich aus dem Haus gehe, dass ich meinen To-go-Becher ständig vergesse." Zudem spricht das Model eindringliche Worte zur Klimakrise: "Man sollte einfach ehrlich mit sich sein: Was kann ich selbst tun, wo bin ich zu Einschränkungen bereit? [...] Ich schätze, erst wenn es uns hier so richtig an den Kragen geht, sind wir bereit, etwas zu ändern. Dann gehen die größten Umstellungen und Einschränkungen ganz flott, wie man jetzt mit der Pandemie gesehen hat."

Die nächste Ausgabe von BRIGITTE BE GREEN erscheint am 21. April 2021. Einblicke in die Redaktion hinter BRIGITTE BE GREEN und viele Tipps gibt es auf Instagram unter @brigitte_be_green. Redaktionsleiterin Alexandra Zykunov widmet sich im neuen Podcast "BRIGITTE Be Green - Nachhaltig ohne Blatt vorm Mund" dem Thema auf sehr ehrliche Art und Weise.

Pressekontakt:

Nina Reitzig
PR/Kommunikation BRIGITTE
Gruner + Jahr GmbH
Tel: +49 (0) 40 / 37 03 - 38 55
E-Mail: reitzig.nina@guj.de

Medieninhalte



Cover BRIGITTE Be Green_EVT: 11.11.2020_Ausgabe 02_2020 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/142942 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Gruner+Jahr, BRIGITTE BE GREEN"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100074741/100859333> abgerufen werden.