

18.11.2020 - 10:10 Uhr

Bleib gesund! Neue Ausgabe von treibstoff erschienen - Das Magazin von news aktuell

02, November 2020

treibstoff

Das Magazin von news aktuell



bleib gesund!

Hamburg (ots) -

Von Corporate Health Management und gesundem Führen über Kreativtechniken im Home-Office bis hin zum Corona-Alphabet: In der neuen Ausgabe von treibstoff (2/20) dreht sich alles um das Thema Gesundheit. Unter dem Titel "Bleib gesund!" beleuchtet das Magazin von news aktuell dieses Mal, welchen Stellenwert Mitarbeitergesundheit in den Unternehmen hat, was Kommunikationsprofis selbst tun, um gesund zu bleiben, und gibt hilfreiche Tipps für ein gesundes Leben und Arbeiten.

Die Themen der aktuellen Ausgabe:

- Titelstory "Bleib gesund!": Spätestens seit Ausbruch der Corona-Pandemie bestimmt das Thema Gesundheit die Chefetagen

der Unternehmen. Wie kann erfolgreiches Corporate Health Management gelingen und inwieweit spielt Kommunikation dabei eine Schlüsselrolle?

- "What (can) I do for myself": Vier PR-Profis berichten, wie sie persönlich mit Stress umgehen und was sie tun, um gesund zu bleiben.
- "Leadership: Hinschauen und unterstützen": Wie geht gesundes Führen? Ein Gespräch mit Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsführung und Leiterin Unternehmenskommunikation beim Wort & Bild Verlag.
- "Gesundheit! Danke!": Vier Praxistipps für einen gesunden Körper und Geist.
- "Fuck it! Es ist alles nicht so wichtig": Wie können wir gelassener werden? Ein Interview mit Bestseller-Autor John C. Parkin über seine provokative Methode des Loslassens und Entspannens.
- "Mit slow und silly zum Kreativdurchbruch": Wie gelingt Kreativität auch im Home-Office? Zwei Entkrampfungstechniken abseits des üblichen Brainstormings.
- "Easy news": Einfache Sprache ist nicht nur in Krisenzeiten extrem wichtig. dpa-Custom-Content-Leiterin und easy-news-Expertin Stefanie Backs über die Gratwanderung zwischen Vereinfachung und Verfälschung.
- Infografik: Beliebteste Anti-Stressmaßnahmen von Kommunikationsprofis
- "Best-of Corona-Campaigns": Mit diesen Kampagnen haben einige Marken während des Lockdowns im Frühjahr für Aufsehen gesorgt.
- "Smombiest du noch oder lebst du schon (wieder)?: Das Smartphone bestimmt immer häufiger den Alltag. Höchste Zeit, die eigenen Gewohnheiten zu hinterfragen. Zehn Tipps für Digital Detox.
- "Lunchtime! Und nun?": Was, wenn auswärts essen so gut wie wegfällt? Eine Auswahl (nicht nur) gesunder Food Blogs, die Koch- und Back-Inspirationen liefern.
- "Das Corona-Alphabet: Von Abstandsnudel bis Zellstoff-Hamster": Eine dudeneske Erklärung der wichtigsten Corona-Neologismen - nicht immer ganz ernst gemeint.

Das Magazin treibstoff der dpa-Tochter news aktuell beschäftigt sich mit Themen rund um Kommunikation, PR, Marketing, Pressearbeit, Events, Work Life, Trends und Media. Feste Rubriken wie Best Practice, Interviews, Zahlen der Ausgabe und Infografiken ergänzen das jeweilige Schwerpunktthema.

Die aktuelle Ausgabe von treibstoff erscheint sowohl als animiertes E-Book als auch als PDF. Sie steht ab sofort zum Download bereit unter: <https://www.newsaktuell.de/blog/treibstoff-printausgabe/>

Über news aktuell

Als hundertprozentige Tochter der dpa verschafft news aktuell Unternehmen, Institutionen und Verbänden einen effektiven Zugang zu Medien und Verbrauchern und unterstützt die Organisationen dabei, einfach und erfolgreich ihre Storys zu erzählen. Über die digitalen Tools ots und zimpel gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf www.presseportal.de, einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redakteuren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern und interessierten Verbrauchern. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München.

Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



"Bleib gesund!" ist der Titel der neuen Ausgabe von treibstoff (2/20). Das Magazin von news aktuell beleuchtet dieses Mal, welchen Stellenwert Mitarbeitergesundheit in Unternehmen hat, was Kommunikationsprofis selbst tun, um gesund zu bleiben, und gibt hilfreiche Tipps für ein gesundes Leben und Arbeiten. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100860018> abgerufen werden.