

30.11.2020 - 11:12 Uhr

Kunden im Weihnachtstrubel erreichen: Selligent gibt Tipps für die Weihnachtssaison

Weihnachten ist traditionell die Zeit für Marketer, um ihre Verkaufsziele zu erreichen. Doch jedes Jahr aufs Neue stellt sich die Frage: Wie kann ich als Unternehmen aus der Masse hervorstechen und mich bemerkbar machen?

In einer Zeit, in der viel mehr Kunden digital nach Inspiration suchen und auch online einkaufen, ist eine noch dringendere Frage: Wie erreiche ich sie dieses Jahr online und was tun, wenn meine E-Mails gar nicht erst ankommen? Selligent Marketing Cloud liefert Tipps, um Kunden während der Festtage zu erreichen.

Mehr Informationen finden Sie in der Medienmitteilung im Anhang.

Über eine Berücksichtigung in Ihrer Berichterstattung freuen wir uns sehr. Gerne beantworten wir Ihre Fragen oder vermitteln Interviews. Freundliche Grüsse Christine Bohni. Selligent Marketing Cloud

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
Direct +41 56 544 61 65
christine@ferrisbuehler.com

www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [Medienmitteilung Sel~Weihnachten CH.docx](#)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100860797> abgerufen werden.