

03.12.2020 – 15:07 Uhr

itelligence als bestes SAP-Beratungshaus ausgezeichnet



Bielefeld (ots) -

Das global führende SAP-Beratungshaus, die [itelligence | NTT DATA Business Solutions](#), hat in einer aktuellen Studie zu über 100 SAP-Beratern in Deutschland den ersten Platz erreicht. Durchgeführt haben die Studie das [Institut für Management- und Wirtschaftsforschung](#) sowie die IT-Fachzeitschrift [Computerwoche](#). Dabei wurden sechs Dimensionen analysiert und bewertet: Produkt & Service, Profitabilität, Nachhaltigkeit, Innovation und Performance des Managements sowie Performance als Arbeitgeber. itelligence setzt mit dem besten Ergebnis - 100 von 100 möglichen Punkten - den Branchenstandard.

"Die Auszeichnung spricht für sich", freut sich Norbert Rotter, Vorstandsvorsitzender der itelligence | NTT DATA Business Solutions. "Einer Datenauswertung von 438 Millionen Onlinequellen zufolge ist itelligence die Nr. 1 der SAP Beratungshäuser in Deutschland. Auch unsere Tochterunternehmen Sybit und Gisa haben es unter die Top 20 geschafft. Diese Auszeichnung ist Ehre und Ansporn zugleich. We Transform. Trust into value."

In der Studie "IT-Champions: SAP-Berater" haben das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung sowie die IT-Fachzeitschrift Computerwoche die Anbieterreputation von 100 SAP-Beratungshäusern anhand eines Social Listening untersucht.

Sieger des Vergleichs ist itelligence. Mit 100 Punkten hat das zu NTT DATA gehörende SAP-Beratungshaus den Branchenstandard der Studie gesetzt. Die itelligence-Tochter Sybit GmbH folgt mit 84,4 Punkten auf Platz 7, und die Gisa GmbH belegt mit 62,5 Punkten Platz 16.

Für das Social Listening haben die Analysten vom Institut für Management- und Wirtschaftsforschung von Oktober 2019 bis November 2020 über 438 Millionen Beiträge aus Online-Quellen wie Nachrichtenseiten, Foren, Blogs und Social-Media-Kanälen

erhoben. Ausgewertet wurden diese Informationen mithilfe von neuronalen Netzen und weiteren Verfahren der Künstlichen Intelligenz.

Beurteilungsmaßstab ist die Einschätzung des jeweiligen SAP-Beratungshauses als Arbeitgeber, die Fähigkeiten und Innovationsleistungen des Managements, die Profitabilität, die Nachhaltigkeit sowie das Urteil der Anwender zu Produkten und Services. Eine Sentiment-Analyse ordnete alle Aussagen in die Kategorien 'Positiv', 'Neutral' und 'Negativ' ein. Alle sechs Dimensionen wurden dabei gleich gewichtet und beschreiben zusammen die Reputation eines Unternehmens. Der zu erreichende Punktwert errechnet sich anhand der Tonalität der Beiträge und deren Reichweite im Netz.

Pressekontakt:

Head of Corporate Public Relations itelligence AG
Silvia Dicke
itelligence AG
Königsbreite 1
D-33605 Bielefeld
E: silvia.dicke@itelligence.de
T: +49 (0) 521 / 9 14 48 - 107
W: <http://itelligencegroup.com/de/>

Medieninhalte



"Die Auszeichnung spricht für sich", freut sich Norbert Rotter, Vorstandsvorsitzender der itelligence | NTT DATA Business Solutions. "Einer Datenauswertung von 438 Millionen Onlinequellen zufolge ist itelligence die Nr. 1 der SAP Beratungshäuser in Deutschland. Auch unsere Tochterunternehmen Sybit und Gisa haben es unter die Top 20 geschafft. Diese Auszeichnung ist Ehre und Ansporn zugleich. We Transform. Trust into value." / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/24336 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/itelligence AG/itelligence / Michael Adamski"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009778/100861086> abgerufen werden.