

08.12.2020 - 09:00 Uhr

Silva Imken leitet das Marketing bei ananné



Erlenbach (ots) -

Silva Imken übernimmt zum 01. Januar 2021 die Position Director Marketing & Communications für die natürliche Premium Wirkkosmetikmarke [ananné](#) der ananné AG Swiss Mountain Organics im Kanton Zürich. Sie verantwortet damit die weltweiten Marketingaktivitäten der in der Schweiz hergestellten und zertifizierten Wirkstoffkosmetik.

Silva Imken war zuletzt Marketingleiterin bei der Börlind GmbH. Dort verantwortete sie die Bereiche Brand-/ Product Management, Trademarketing, Public Relations, Social Media, Online-Marketing und e-Commerce sowie den Kundenservice für die Marken ANNEMARIE BÖRLIND - Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics.

Ihre Karriere begann sie 1995 bei der Bertelsmann Music Group in Hamburg. Von dort wechselte sie 2003 zur Berliner AD IN Marketing-Beratung. Während dieser Zeit war sie u.a. als Pressesprecherin für Veranstaltungen wie "Die Goldene Kamera" verantwortlich.

2013 folgte mit Börlind der Einstieg in die Kosmetikbranche.

"Mit Silva Imken holen wir eine erfahrene Fachfrau mit langjähriger Expertise in der Wirkkosmetik ins Unternehmen. Ich bin überzeugt, dass Sie unsere smart luxury brand ananné weiterentwickeln und zu internationalem Erfolg führen wird", so Firmengründer Prof. Dr. med. Urs Pohlman.

Pressekontakt:

ananné AG
Claudia Bally
Communications & Social Media
Seestrasse 57
CH-8703 Erlenbach/Zürich
Tel+41 (0) 44 251 92 88
claudia.bally@ananne.com

Medieninhalte



Silva Imken (ananné Director Marketing & Communications) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/151137 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/ananné AG Swiss Mountain Organics/(c) Silva Imken"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100081297/100861326> abgerufen werden.