

09.12.2020 - 08:59 Uhr

## Bester Staffelauftakt seit über einem Jahr: Starke Premiere für die neuen Folgen "Hartz und herzlich" bei RTLZWEI

# HARTZ UND HERZLICH

München (ots) -

- "Hartz und herzlich - Krefeld" mit 8,2 % MA (14-49 Jahre)
- Überzeugender Auftakt in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) mit 9,1 % MA
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,9 %

RTLZWEI überzeugte am gestrigen Dienstagabend einmal mehr mit neuen Folgen "Hartz und herzlich": Die Sozialreportage, die erstmals die nordrhein-westfälische Stadt Krefeld porträtierte, erzielte gestern in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen 8,2 % MA. Damit erzielte das Format den besten Staffelaufakt seit über einem Jahr. In der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen erreichte das von der Ufa Show & Factual GmbH produzierte Format 9,1 % MA. Zur besten Sendezeit schlugen ab 20:15 Uhr bis zu 1,47 Mio. Zuschauer gesamt zu Buche.

**Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,9 %.**

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 08.12.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
089 - 641850  
kommunikation@rtl2.de  
info.rtl2.de

Medieninhalte



RTLZWEI überzeugte am gestrigen Dienstagabend einmal mehr mit neuen Folgen "Hartz und herzlich": Die Sozialreportage, die erstmals die nordrhein-westfälische Stadt Krefeld porträtierte, erzielte gestern in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen 8,2 % MA. Damit erzielte das Format den besten Staffelaufakt seit über einem Jahr. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100861447> abgerufen werden.