



18.12.2020 - 10:48 Uhr

Ferris Bühler Communications lässt Anita Buri für Lidl Schweiz plaudern



"Schnurri mit Buri" ist das neueste Podcast-Projekt der Storytelling-Agentur Ferris Bühler Communications. Darin interviewt die ehemalige Miss Schweiz Anita Buri bekannte Schweizer Persönlichkeiten und entlockt ihnen pikante Details aus ihrem Leben. Wöchentlich gibt es eine neue Folge auf allen gängigen Plattformen wie [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) und [Google Podcasts](#).

Der Podcast wird offiziell und exklusiv von Lidl Schweiz unterstützt.

Alle Informationen zu "Schnurri mit Buri", konzipiert und produziert von Ferris Bühler Communications, finden Sie in der Medienmitteilung anbei. Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Wir würden uns sehr über eine Berichterstattung freuen.

Liebe Grüsse

Larissa Eichin

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
larissa@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [FBC produziert Podcastreihe 18122020.docx](#)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100862075> abgerufen werden.