



14.01.2021 - 12:03 Uhr

Grösster Schweizer Influencer Contest: Festival sucht kreativstes Nachwuchstalent auf Social Media



Die Zukunft bleibt für Festivals weiterhin ungewiss. Zurücklehnen und Tee trinken? Nicht für das Team des SunIce Festival St.

Die Lokalmotivisten der Festivals weiterhin angemessen zurücknehmen und Tee trinken. Danke für das Team des Sunlce Festival St. Moritz. Auf Social Media starten sie heute den ersten Mikro-Influencer Contest der Schweiz.

Gesucht werden junge Talente, die auf Social Media als Content Creator und Influencer erfolgreich werden möchten. Es warten spannende Challenges, in denen die Nachwuchstalente ihre Kreativität sowie Foto- und Videoskills unter Beweis stellen müssen. Online und coronakonform werden sie gecoacht von den erfahrensten Influencern der Schweiz. Mit dabei Sängerin und Tänzerin Arina Luisa.

Weitere Informationen zum Sunlce Influencer Contest finden Sie in der Medienmitteilung im Anhang. Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Bei Fragen oder für Interview-Wünsche mit den Gründern, sowie Coaches und Teilnehmer des Sunlce Influencer Contests, melden Sie sich gerne per Rückmail oder telefonisch unter 056 544 61 67.

Wir freuen uns über eine Berichterstattung in Ihrem Medium.

Herzliche Grüsse

Elisabeth Zirk

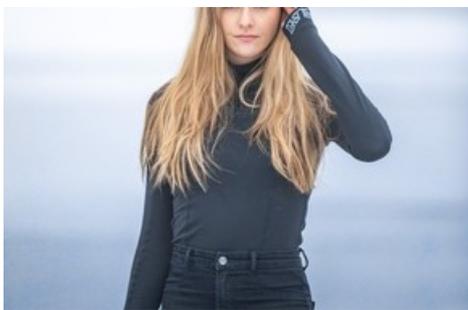
i.A. Sunlce Festival St. Moritz

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
Direkt +41 56 544 61 67
elisabeth@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [Medienmitteilung Sunlce Contest 2021.docx](#)

Medieninhalte



**SUNLCE
AMBASSADOR
CONTEST**

Teilnahmebedingungen

- 1000-20000 Instagram Follower
- Andere Plattformen nicht obligatorisch, aber vorteilhaft
- Engagement-Rate von 5% in deinen letzten 10 Posts
- Mindestens 20% Follower aus CH
- Mindestens 18 Jahre alt

Kickstarte noch heute deine Content-Creation Karriere!

**SUNLCE
FESTIVAL**

#& CO
GROW & CONNECT & GROW & CO



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100863214> abgerufen werden.