

26.01.2021 - 09:29 Uhr

"Die Geissens" setzen Erfolgskurs fort



München (ots) -

- Die Millionärsfamilie schippert mit zurück gestohlenem Boot erfolgreich durch die Prime Time
- 6,4 % MA (14-49 Jahre) um 20:15 Uhr bzw. 6,9 % MA (14-49 Jahre) um 21:15 Uhr
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,4 %

"Die Geissens" bleiben erfolgreich in der Prime Time: Am gestrigen Montagabend erzielte um 20:15 Uhr die neue Folge von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" 6,4 % MA bei den 14-49-Jährigen und 13,3 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Bis zu 1,16 Mio. Zuschauer gesamt waren die heimlichen Komplizen der Geissens, als sie ihr Boot "Donzi" aus den Händen der Betrüger zurückstahlen.

Die um 21:15 Uhr folgende Episode "Die Geissens" schlug bei den 14-49-Jährigen mit 6,9 % MA zu Buche und erreichte bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) 16,3 % MA. Ab 21:15 Uhr waren bis zu 1,19 Mio. Zuschauer gesamt Zaungast, als die Familie eigenhändig Wände in der neuen Wohnung in Monaco einriss.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,4 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 26.01.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 64185 0
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Davina will Wände einreißen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"



Robert und Carmen auf der "Donzi" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100863887> abgerufen werden.