

02.02.2021 - 09:00 Uhr

RTLZWEI: "Die Geissens" weiter in der Erfolgsspur



München (ots) -

- Tränenreicher Abschied vom ersten Auto beschert hohe Marktanteile
- 8,2 % MA (14-49 Jahre) um 20:15 Uhr bzw. 7,7 % MA (14-49 Jahre) um 21:15 Uhr
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 4,8 %

"Die Geissens" legen weiter zu: Am gestrigen Montagabend erzielte die neue Folge von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" 8,2 % MA bei den 14-49-Jährigen und 16,4 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Das bedeutet einen neuen Bestwert der aktuellen Staffel, der zuletzt im Februar 2020 erreicht wurde. Bis zu 1,42 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten den tränenreichen Abschied von Davina und ihrem ersten Auto.

Die um 21:15 Uhr folgende Episode schlug bei den 14-49-Jährigen mit 7,7 % MA zu Buche und erreichte bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) 16,2 % MA. Ab 21:15 Uhr begaben sich bis zu 1,34 Mio. Zuschauer gesamt auf Shoppingtour durch Venedig mit der Millionärsfamilie.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 4,8 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 01.02.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI Programmkommunikation 089 - 64185 0 kommunikation@rtl2.de unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Robert und Carmen / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Davina (li.), Shania und Carmen Geiss in Venedig / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100864431 abgerufen werden.