

08.02.2021 - 14:40 Uhr

Medienmitteilung ADannoncen AG: Ein neues Unternehmen von drei Partnern für zwei Werbewelten



ADannoncen AG: Ein neues Unternehmen von drei Partnern für zwei Werbewelten

Wann wirkt Werbung? Wenn sie gut ist, klar – und wenn sie ideal getimt in den richtigen Kanälen und Medien erscheint. Letzteres ist genauso eine Kunst wie das Erstellen der Werbung; und zwar on- und offline. Die Crew der neu gegründeten Berner Firma ADannoncen beherrscht bei der Werbeschaltung beide Welten und hilft so insbesondere den KMU. Gründer und Teilhaber von ADannoncen sind die Geschäftsführerin Barbara Schmideder, Felix Heidelberger von der Tolega GmbH und Erwin Gross von der IMS Sport AG.

Köniz bei Bern, 08. Februar 2021: Das Gründertrio von ADannoncen ergänzt sich ideal: Erwin Gross hat als Inhaber und Verwaltungsratspräsident der IMS Sport AG grosse Erfahrung in der Vermarktung und im Verlagswesen; Felix Heidelberger kennt sich mit seiner Tolega GmbH im digitalen Marketing bestens aus und Barbara Schmideder – sie führt die ADannoncen AG als Geschäftsführerin – war viele Jahre in leitenden Stellungen bei führenden Firmen der Werbewirtschaft tätig und kennt die Bedürfnisse der Kundschaft entsprechend gut.

Zwei Welten, die sich ergänzen

Der Name ADannoncen AG lehnt sich zum einen an die grossen Zeiten der Printvermittlung in der Schweiz an, das Annoncengeschäft. Und er stellt zum anderen das englische «AD» voran. «AD» symbolisiert die digitale Komponente im Mediamix. «Wir wollen unseren Kunden bezüglich den klassischen und den digitalen Medien eine fachlich einwandfreie Beratung und Betreuung bieten. Wir vereinen mit ADannoncen also zwei Welten, die sich ergänzen. Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden werbemässig hybrid unterwegs sind und dabei mit gutem Gefühl Vollgas geben können», erklärt Barbara Schmideder. Dabei spielt gemäss der ausgewiesenen Werbespezialistin eine entscheidende Rolle, dass die Kunden dank ADannoncen ihr Marketing sehr effizient gestalten können. «Weil wir wie erwähnt sämtliche Kanäle bespielen und so unsere Kunden umfassend betreuen können. Und weil wir in der Beratung, in der Umsetzung und im Controlling sämtliche für eine gelungene Werbeschaltung notwendigen Dienstleistungen und Produkte bieten.»

Unterstützung und Transparenz

«Die Erschliessung der digitalen Welt gehört zu unserem Kernangebot. Hier sind insbesondere viele KMU unsicher, weil ihnen das entsprechende Know-how fehlt. Ihnen wollen wir mit unserer Werbeberatung helfen, einen optimalen Medienmix zu finden. Wir kümmern uns dabei um die Planung, die Abwicklung und die Betreuung der Massnahmen. Und zwar so, dass unsere Kunden eben auch online auftrumpfen und ihre Werbeziele erreichen», betont Felix Heidelberger. Die Transparenz für die Kunden ist ihm ein besonderes Anliegen: «Wir erstellen für jedes Unternehmen ein Dashboard. In dieses fliessen Daten aus verschiedenen Quellen wie

Google, Facebook, LinkedIn oder Printplänen ein. Die Kunden können das Dashboard in Echtzeit einsehen – und so die Resultate ihrer kommerziellen Kommunikation mitverfolgen.» Zudem hebt Felix Heidelberger die Flexibilität der digitalen Kanäle hervor: «In Zeiten, in denen sich unsere Bewegungsfreiheit, Arbeitssituation sowie Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten jederzeit ändern können, muss sich auch die Werbung dem veränderten Informations- und Bewegungsmuster anpassen. Die Budgets können innerhalb der einzelnen Kampagne von einem Kanal zum nächsten geschoben oder die Kampagne unterbrochen werden. Diese Sicherheit bieten wir ihnen gerne.»

Für alle Werbeauftraggeber

Wer ist neben den erwähnten KMU bei ADannoncen als Kundin oder Kunde gut aufgehoben? «Diese Frage lässt sich klar beantworten: Grundsätzlich zielen wir auf alle Firmen in der Schweiz, die auf irgendeine Art – also beispielsweise auch als Agenturen oder Verlage – Werbeauftraggeber sind. Spezialisiert sind wir insbesondere auch für komplexe Printplanungen und nationale sowie regionale politische Kampagnen», erläutert Erwin Gross. Mit dem Hauptsitz in Köniz bei Bern und der Niederlassung in Affoltern am Albis liegt ein Fokus auch in der Bearbeitung der Grossregionen Bern, Zug und Zürich», ergänzt der Verlags- und Vermarktungs-Experte.

Die ADannoncen AG

Die Gesellschaft mit Sitz in Köniz/BE erbringt umfassende Dienstleistungen und Beratungen im Bereich Off- und Onlinemedien. Sie unterstützt Werbeauftraggeber, Werbeagenturen und Verlage beim Bespielen der digitalen, elektronischen und physischen Plattformen und Medien, sowie die Entwicklung von regionalen digitalen Netzwerken. Gründer und Teilhaber der ADannoncen AG sind die Geschäftsführerin Barbara Schmideder, Felix Heidelberger von der Tolega GmbH und Erwin Gross von der IMS Sport AG

ADannoncen AG, Gartenstadtstrasse 17, **3098 Köniz**, Barbara Schmideder, Geschäftsführerin: bs@adannoncen.ch, 031 978 20 50, adannoncen.ch

Pressestelle ADannoncen AG

Panache Werbung und Public Relations; Dominik Rothenbühler, dr@panache.ch, Thunstrasse 20, 3005 Bern, +41 31 964 44 44 oder direkt ADannoncen AG, Gartenstadtstrasse 17, 3098 Köniz, Barbara Schmideder, Geschäftsführerin: bs@adannoncen.ch, 031 978 20 50, adannoncen.ch

Medieninhalte



Für sämtliche Werbeauftraggeber eine gute Wahl: Die von der Geschäftsführerin Barbara Schmideder angeführte Kern-Crew der neugegründeten ADannoncen AG. Felix Heidelberger (links) und Erwin Gross (rechts) sind ebenfalls Mitgründer und Teilhaber. Operativ wird Mike Dähler, CEO der IMS Sport AG (ganz rechts), die ADannoncen unterstützen.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100072385/100864803> abgerufen werden.