

10.02.2021 – 09:00 Uhr

24. Ausgabe von m4music, dem Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent / m4music 2021: im Zeichen der Schweizer Popmusik



Zürich (ots) -

m4music, das Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent, präsentiert vom 24. bis 26. März ein virtuelles Festival für Musikfans und Professionals. Ein kostenloses und frei zugängliches Programm mit Musik, Panels, Workshops und der Demotape Clinic zelebriert die Schweizer Popmusik und schafft eine interaktive Begegnungszone für die Branche.

Die virtuelle Ausgabe von m4music präsentiert die Essenz des Popmusikfestivals des Migros-Kulturprozent, das aufgrund des Coronavirus' nicht vor Livepublikum stattfinden kann. Vom Mittwoch, 24., bis Freitag, 26. März erwartet Musikfans und die Musikbranche ein virtuelles Programm mit Musik, Panels, Workshops und mehr. m4music bringt so Schweizer Popmusik und aktuelle Themen aus der Musikszene kostenlos direkt nach Hause. An der Indie Suisse Award Night wird zudem der Preis für das "Album of the Year" vergeben - die Auszeichnung würdigt jährlich ein Gespann aus Label und Band/Musiker*in, das gemeinsam ein bemerkenswertes Album veröffentlicht hat.

Demotape Clinic im Live-Stream

Die Rekordzahl von 1113 Einreichungen für den Nachwuchswettbewerb Demotape Clinic hat bewiesen: Die Schweizer Musikschaaffenden trotzten der kritischen Lage in der Kulturbranche mit viel Kreativität - unterstützt wurden sie dabei mit Tipps von Schweizer Popgrössen auf dem Instagram-Kanal von m4music. 15 Songs pro Kategorie haben es in die Vorauswahl geschafft und stehen nun im Rennen um die begehrten FONDATION SUISA Awards im Gesamtwert von 17 000 Franken.

In vier Sessions stellt sich der Schweizer Nachwuchs dem Urteil der Jury, die in den Kategorien Pop, Rock, Electronic sowie Lyrics & Beats die besten Songs auszeichnen wird. Die Sessions und Award Shows können am Donnerstag, 25. März, und Freitag, 26. März, live via Streaming mitverfolgt werden.

Über m4music

m4music ist der wichtigste Treffpunkt der Indie-Musikszene der Schweiz. Mit dem Musikfestival, der Conference, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip schafft das Migros-Kulturprozent seit 1998 eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung. Weitere Informationen unter www.m4music.ch.

Das komplette Programm wird Anfang März verkündet. Bildmaterial steht unter www.m4music.ch/media zur Verfügung.

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

Pressekontakt:

Philipp Schnyder von Wartensee, Festivalleiter m4music, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich: Mobile 079 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Lea Riba, Medienverantwortliche m4music: Mobile 078 739 97 08, media@m4music.ch

Medieninhalte



Steiner und Madlaina am m4music, das Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent, aufgenommen am Samstag, 16. März 2019 im Schiffbau in Zuerich. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100009795 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales/Ennio Leanza"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100864958> abgerufen werden.