

17.02.2021 - 11:49 Uhr

Instagram-Hype: Sunlce Influencer Contest sorgt für explodierende Zahlen auf Social Media

Gemeinsam gefeiert werden darf noch nicht – dafür feiert das junge Team des Sunlce Festivals St. Moritz den Start ihres Influencer Contests, der laut den Zahlen auf ihrem Instagram-Kanal für einen regelrechten Hype sorgt. Bereits in der ersten Runde des Online-Contests erreichten sie schweizweit knapp 200'000 Menschen und registrierten dabei 2,5 Millionen Impressionen auf ihrem Kanal. Am interaktiven Social Media Wettbewerb nehmen 128 Mikro-Influencer teil, die in verschiedenen Challenges zu den Themen Video, Fotografie und Selbstvermarktung ihr Können unter Beweis stellen.

Weitere Informationen zum Sunlce Influencer Contest finden Sie in der Medienmitteilung im Anhang. Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Bei Fragen oder für Interview-Wünsche mit den Gründern sowie Coaches und Teilnehmer des Sunlce Influencer Contests melden Sie sich gerne per Rückmail oder telefonisch unter 056 544 61 67.

Wir freuen uns über eine Berichterstattung in Ihrem Medium.

Herzliche Grüsse

Elisabeth Zirk

i.A. Sunlce Festival St. Moritz

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
Direkt +41 56 544 61 67
elisabeth@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [Medienmitteilung Hype-er Contest 2021.docx](#)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100865441> abgerufen werden.