

23.02.2021 - 08:50 Uhr

"Die Geissens": Erneut starke Primetime bei RTLZWEI



München (ots) -

- Baustellenstress in Monaco begeistert Zuschauer am Montagabend
- 7,4 % MA (14-49 Jahre) um 20:15 Uhr bzw. 8,0 % MA (14-49 Jahre) um 21:15 Uhr
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,1 %

"Die Geissens" bleiben stark in der Primetime: Am gestrigen Montagabend erzielte die neue Folge von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" 7,4 % MA bei den 14-49-Jährigen und 10,5 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Bis zu 1,52 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten den Umbau der neuen Wohnung in Monaco.

Die um 21:15 Uhr folgende Episode schlug bei den 14-49-Jährigen mit 8,0 % MA zu Buche. Bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) erreichten die Geissens 12,1 % MA. Den Streit von Davina und Shania um das größere Zimmer verfolgten bis zu 1,49 Millionen Zuschauer gesamt.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,1 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 22.02.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 64185 6900
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Carmen und Robert sind mit dem Umbau ihres Domizils in Monaco beschäftigt / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Auf der Baustelle in Monaco ist man sich uneinig darüber, wer das bessere Zimmer bekommt - Shania (li.) und Davina (2.v.re.) entfachen daher einen Kleinkrieg. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100865632> abgerufen werden.