

26.02.2021 – 14:03 Uhr

HINTE für Zukunftsformate der Messe- und Kongressbranche aufgestellt / Entwicklung vom klassischen Messeveranstalter zum agilen Plattformmanager von zukunfts-fähigen Digitalformaten



Karlsruhe (ots) -

Neue agile Prozesse in den Projektteams und intensiver kollaborativer Austausch mit den Kunden im Fokus | Video- und Broadcasting-Kompetenzen des Tochterunternehmens als optimale Ergänzung für hybride und digitale Events | Durchführungsgarantie unter unsicheren Rahmenbedingungen

HINTE Expo & Conference, privater Messe- und Kongressveranstalter mit 75-jähriger Unternehmensgeschichte, hat innerhalb von sechs Monaten einen tiefgreifenden Change-Prozess im Unternehmen vollzogen.

Die Zukunft der Messe- und Kongressbranche muss kurzfristig und flexibel Veränderungen in ein stabiles Geschäftsmodell integrieren. HINTE hat dafür binnen kürzester Zeit ein stabiles Fundament gelegt. Dabei geht es um weit mehr als den bloßen Einsatz eines digitalen Tools. Besonders das Selbstverständnis und die Prozesse innerhalb des Unternehmens sowie die Zusammenarbeit mit Kunden und Märkten haben sich grundlegend weiterentwickelt. Eine hohe Service- und Beratungsqualität für Aussteller und Besucher wurde dabei in den Digitalisierungsprozess mit hoher Priorität integriert.

Nachdem durch die Covid-19-Pandemie im Juli 2020 sowohl die Weltleitmesse INTERGEO als auch die ARBEITSSCHUTZ AKTUELL mit Fachmesse und Kongress für den Herbst als physische Events abgesagt werden mussten, machte HINTE aus der Not eine Tugend und stellte innerhalb weniger Wochen eine eigene stabile digitale Messe- und Kongress-Plattform auf die Beine. Anstatt zu verschieben oder abzusagen, hat man die Veranstaltungen digital, termingerecht und stabil geliefert. Eine Durchführungsgarantie auch bei unsicheren Rahmenbedingungen sei ein zentrales Ziel bei der neuen Positionierung gewesen, betont HINTE-Geschäftsführer Christoph Hinte. Mit insgesamt über 400.000 Interaktionen an den digitalen Touchpoints hatte die neue digitale Messe-Plattform 2020 ihre Feuertaufe bestanden. Damit legte HINTE als einer der ersten Messeveranstalter im deutschsprachigen Raum den Grundstein für nachhaltige Veränderung - vom klassischen Messeveranstalter zum agilen Plattformmanager von zukunfts-fähigen Digital- und Hybrid-Formaten.

"Der Weg für digitale Messen und Konferenzen als Content orientierte Networking-Veranstaltungen für unterschiedliche Branchen und Communities wurde in atemberaubendem Tempo eingeschlagen", betont Christoph Hinte. "Durch neue agile Prozesse in den Projektteams und einem intensiven kollaborativen Austausch mit den Kunden hat sich HINTE für alle Zukunftsszenarien integrativ und skalierbar aufgestellt."

Und weit in die Zukunft muss man nicht schauen, um zu sehen, wo die Entwicklung hin geht. Mit digitalen Pop-Up-Veranstaltungen für unterschiedlichste Branchen ist HINTE schnell und professionell am Start: SAFE EVENT Digital, LAST MILE CITY LOGISTICS,

Arbeitsschutz Aktuell Digital Pop-Up, INTERGEO 2021 Hybrid sind nur einige der neuen digitalen oder hybriden Formate, die geplant sind und die auf großes Interesse in den jeweiligen Communities stoßen.

Ein Ass hatte HINTE bei den neuen digitalen Eventformate im Ärmel. Bei der rasanten Entwicklung von analogen Messen zu interaktiven Streaming- und Community-Plattformen, kann sich die Expertise der HINTE-Tochter HINTE Marketing & Media voll entfalten. Die Kommunikationsagentur mit erfahrener Videoproduktion und eigenem TV-Studio setzt bereits seit über 10 Jahren Messe-Erlebnisse durch Video und Broadcasting über unterschiedliche Kanäle für die Zielgruppen in neue Formate um. So werden auch in den neuen digitalen Plattformen Sendeabläufe, Programmplanung und Ablauf vom Filmteam und erfahrenen Producern und Moderatoren begleitet.

Die Zukunft von erfolgreichen Event-Lösungen sieht HINTE klar in der Ergänzung von live und digital mit hoher Interaktionsqualität: virtuell gestreamt über digitale Plattformen und gleichzeitig physisch in den Messehallen und Konferenzlocations erlebbar und damit für alle ohne Einschränkungen erreichbar. "Das Zukunftskonzept für hybride Eventformen steht und ist bereits erfolgreich erprobt. Gleichwohl entwickeln wir permanent weiter, um nicht nur für digitale Gegenwart, sondern auch für die Zukunft fit zu sein", freut sich Christoph Hinte über den gelungenen Change-Prozess.

Pressekontakt:

Denise Wenzel, +49(0)1638313370 , dwenzel@hinte-marketing.de

Medieninhalte



HINTE für Zukunftsformate der Messe- und Kongressbranche aufgestellt / Entwicklung vom klassischen Messeveranstalter zum agilen Plattformmanager von zukunftsfähigen Digitalformaten / Change-Prozess: Von klassischer Messe zu digitalen und hybriden Eventlösungen / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/153514 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100083411/100865868> abgerufen werden.