

02.03.2021 - 09:03 Uhr

"Die Geissens" bleiben erfolgreich bei RTLZWEI



München (ots) -

- Verknallter Geiss-Spross und Schnäppchenjagd mit Robert
- 7,2 % MA (14-49 Jahre) um 20:15 Uhr bzw. 7,6 % MA (14-49 Jahre) um 21:15 Uhr
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,0 %

"Die Geissens" liefern einen weiteren erfolgreichen Montagabend ab: Die gestrige neue Folge von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie" erzielte 7,2 % MA bei den 14-49-Jährigen und 12,8 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Bis zu 1,28 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten den schüchternen Flirt von Davina mit dem jungen Italiener Tobias.

Die um 21:15 Uhr folgende Episode schlug bei den 14-49-Jährigen mit 7,6 % MA zu Buche. Bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) erreichten "Die Geissens" 12,9 % MA. Roberts Schnäppchenjagd verfolgten bis zu 1,23 Millionen Zuschauer gesamt.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,0 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 01.03.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
 Programmkommunikation
 089 - 64185 6900
 kommunikation@rtl2.de
 unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Unsere Lieblingsmillionäre sind mit der Indigo Star rund um Sardinien unterwegs. Der Familienurlaub wird mit einem ungewöhnlichen Angebot von Robert eingeläutet... / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Unsere Lieblingsmillionäre sind mit der Indigo Star rund um Sardinien unterwegs. Der Familienurlaub wird mit einem ungewöhnlichen Angebot von Robert eingeläutet... / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100866022> abgerufen werden.