

26.03.2021 - 10:02 Uhr

Jana Wuttke wechselt als Produktmanagerin Audio & Voice zur dpa



Berlin (ots) -

Die Deutsche Presse-Agentur stärkt den Innovationsbereich Audio und erweitert das Produktmanagement-Team: Jana Wuttke startet am 1. April 2021 als Produktmanagerin Audio & Voice. Sie kommt vom Deutschlandradio, wo sie zuletzt als Redaktionsleiterin "Modernes Leben" tätig war.

Jana Wuttke wird sich in der neu geschaffenen Position um drei wesentliche Bereiche kümmern: Gemeinsam mit der Redaktionsleitung der Rufa entwickelt sie die Podcast-Auftragsproduktion weiter, die die dpa seit dem vergangenen Jahr für ihre Kunden umsetzt. Als Produktmanagerin ist Jana Wuttke außerdem für die in Kürze startende neue Plattform "dpa-Audio Hub" verantwortlich, mit der die dpa vor allem Podcaster bei ihrer Arbeit unterstützt. Im Mittelpunkt steht dabei die kundenzentrierte Weiterentwicklung der Plattform. Weiterhin übernimmt Jana Wuttke die Entwicklung neuer Audio- und Voice-Produkte, die den Kunden der dpa einen echten Mehrwert bieten.

"Wir freuen uns sehr, dass wir mit Jana Wuttke eine erfahrene Audio-Expertin für unser Team gewinnen konnten", sagt Theresa Rentsch, Head of Product Management. "Bei nahezu allen unseren Kunden sehen wir seit einiger Zeit ein wachsendes Interesse an Audio-Produkten und -Formaten. Wir wollen sie auf diesem Weg unterstützen und haben den Bereich Audio & Voice deshalb als einen Innovationsschwerpunkt identifiziert, der nun auch personell hervorragend besetzt sein wird."

Nach mehreren Stationen in Verlagen und als Gesellschafterin einer Medienproduktion arbeitete Jana Wuttke (Jahrgang 1976) seit 2008 als Wissenschafts- und Medienjournalistin für das Deutschlandradio, zuletzt als Redaktionsleiterin für "Modernes Leben". Neben der Konzeption zahlreicher Podcast-Projekte beschäftigt sie sich vor allem mit der Zukunft von digitalem Audio. Hierfür entwickelte sie in interdisziplinären Teams VR-Anwendungen, Handy-Audiogames und eine App für Sprachassistenten. 2017 war sie Stipendiatin der Masterclass Wissenschaftsjournalismus der Robert Bosch Stiftung. 2015 wurde sie als Journalistin des Jahres (3. Platz) in der Kategorie Kultur ausgezeichnet.

Über dpa:

Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) wurde 1949 gegründet und gehört zu den weltweit führenden unabhängigen Nachrichtenagenturen. dpa beliefert Medien, Unternehmen und Organisationen mit redaktionellen Angeboten. Dazu zählen Texte, Fotos, Videos, Grafiken, Hörfunkbeiträge und andere Formate. Als international tätige Agentur berichtet dpa in sieben Sprachen. Rund 1000 Journalistinnen und Journalisten arbeiten von etwa 150 Standorten im In- und Ausland aus. Gesellschafter der dpa sind 177 deutsche Medienunternehmen. Die dpa-Redaktion arbeitet nach den im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unabhängig von Weltanschauungen, Wirtschaftsunternehmen oder Regierungen. Die Zentralredaktion unter der Leitung von Chefredakteur Sven Gösmann befindet sich in Berlin. Die Geschäftsführung um ihren Vorsitzenden Peter Kropsch ist am Unternehmenssitz in

Hamburg tätig. Vorsitzender des Aufsichtsrats ist David Brandstätter (Main-Post GmbH, Würzburg).

Mehr unter www.dpa.com (deutsch, englisch, spanisch, arabisch)

Social media: www.dpa.com/de/social-media

Pressekontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH

Jens Petersen

Leiter Konzernkommunikation

Telefon: +49 40 4113 32843

E-Mail: pressestelle@dpa.com

Medieninhalte



Jana Wuttke startet am 1. April 2021 als Produktmanagerin Audio & Voice bei dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8218 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100867804> abgerufen werden.