

20.04.2021 – 08:00 Uhr

Enormes Interesse für erste PR Report Spring School



Berlin (ots) -

Die erste PR Report Spring School startet am 5. Mai mit 11 Masterclasses. Das neue Angebot richtet sich an Young Professionals in der PR. Das Ziel ist, Netzwerke auszubauen und unterschiedliche Arbeitsfelder der PR kennenzulernen.

In der Masterclass "Radikal anders: Agentur ohne Abteilungen, Teams und Hierarchien" erklärt Tobias Bruse, wie bei komm.passion in flexiblen Strukturen gearbeitet wird und was das für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bedeutet. Veronika Zimmer und Trees Hohagen von Lautenbach Sass informieren über die Zusammenarbeit von Marketing und Kommunikation und die dafür notwendigen Tools und Kompetenzen. Andrea Montua von MontuaPartner zeigt in ihrer Masterclass, wie die interne Kommunikation Führungskräfte im New Normal unterstützen kann. Und Robert Weichert und Erik Fritzsche von WeichertMehner bieten "Futures for Friday - Nachhaltigkeitskommunikation für eine Zeit im Wandel" an.

Für die Teilnahme ist eine Kurzbewerbung notwendig. Das Interesse an dem neuen Angebot ist enorm. Für die meisten der 11 Slots kann nach wenigen Tagen nur noch eine Warteliste angeboten werden. Die PR Report Spring School wird vom Branchenmagazin "PR Report" verantwortet und von news aktuell als Hauptsponsor maßgeblich mitgetragen.

Die 11 Masterclasses der PR Report Spring School 2021:

- Oliver Frischmeier, Deutsche Börse: "Sorry, I was on mute"
- Cornelius Winter und Antonia Meyer, 365 Sherpas: It's the public, stupid!
- Alexander Schwertner, Raikeschwertner: Von der Saalschlacht zum Dialog - Kann Kommunikation die Energiewende retten?
- Dominique Lüß und Julia Günther, PMG-Pressemonitor: Papier-Clippings waren gestern: So sehen Medienbeobachtung, Pressespiegel und Analyse heute aus

- Andrea Montua, MontuaPartner: Mehr New als Normal: Wie die Interne Kommunikation Führungskräfte im New Normal unterstützen kann
- Axel Wolfgang und Jasmin Krieg, Echolot: Integrierte Marketing- und PR-Kommunikation am Beispiel eines Technologieführers
- Veronika Zimmer und Trees Hohagen, Lautenbach Sass: Zusammenarbeit neu gedacht - Warum Kommunikation ein neues Operation Model braucht
- Robert Weichert und Erik Fritzsche, WeichertMehner: "Futures for Friday - Nachhaltigkeitskommunikation für eine Zeit im Wandel"
- Mareike Miller und Tanja Cordes, news aktuell: Do you speak international?
- Juliane Gerstenberg, Katharina Biebl und Matthias Biebl, rlvt: Find your WHY - Welchen Sinn wir in der PR sehen und wie du DEINEN findest
- Tobias Bruse, komm.passion: Radikal anders: Agentur ohne Abteilungen, Teams und Hierarchien

Weitere Infos: www.prspringschool.de

Pressekontakt:

Johann Oberauer, Tel. +43 664 2216643, E-Mail: johann.oberauer@oberauer.com

Medieninhalte



Masterclass mit Tobias Bruse: Eine Agentur ohne Abteilungen, Teams und Hierarchien / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/66148 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005497/100869048> abgerufen werden.