

07.05.2021 - 12:31 Uhr

## Veganz ist Deutschlands innovativste Food Marke 2021



Berlin (ots) -

**Veganz - die Berliner Marke für pflanzliche Lebensmittel - wurde in einem exklusiven Handelsblatt Ranking als einziges deutsches Unternehmen unter die Top-3-Innovationsbrands gewählt. Damit lässt Veganz als einer von weltweit wenigen Vollsortiment-Anbietern für vegane Produkte globale Marken und Tech-Firmen wie Beyond Meat, Apple und Netflix hinter sich.**

In einer exklusiven Analyse, die das Marktforschungsinstitut YouGov\* repräsentativ unter 10.000 Personen für das Handelsblatt durchgeführt hat, wurde Veganz dieses Jahr zur innovativsten Lebensmittel-Marke Deutschlands gewählt. Damit positioniert sich die Veganz Group AG noch vor bekannten Lebensmittelmarken wie Beyond Meat, Like Meat und Simply V.

Branchenübergreifend zählt Veganz nach Handelsblatt Ranking zu den Top 3 Innovationsunternehmen in Deutschland. Im Ranking - dass sich aus Firmen 20 verschiedener Kategorien wie der Autoindustrie und Versicherungsbranche zusammensetzt - kann Veganz als Marke mit Innovationskraft brillieren. Mit nur knapp ein bzw. zwei Punkten Unterschied, verortet sich die vegane Brand auf Platz 3 knapp hinter Tesla und dem dänischen Unternehmen Too Good To Go. Mit diesem Ranking positioniert sich Veganz vor globalen Firmen wie Samsung, Oatly, Dyson und Like Meat.

*"Dieses Jahr feiern wir 10 Jahre Veganz und eine schönere Auszeichnung als diese hätten wir uns wirklich nicht wünschen können. Wir blicken auf 10 Jahre Pionierarbeit im Bereich pflanzlicher Ernährung zurück und sind sehr stolz bereits jetzt so ein Level erreicht zu haben. Mit Marken wie Tesla und Apple in einem Atemzug genannt zu werden und dann sogar noch im Ranking vor ihnen zu liegen, ist wohl das größte Geburtstagsgeschenk, was man uns machen kann.*

*Diese Auszeichnung bestätigt einmal mehr unsere Arbeit, denn wir haben die Veganz Markenwerte auf Innovation aufgebaut. Das war für uns als Vorreiter nicht immer einfach, da sich Innovationen bekanntlich erstmal am Markt etablieren müssen, bevor sich der Erfolg widerspiegelt.*

*Derzeit stehen wir als Marke noch ganz am Anfang. Mit der Nutzung des Eaternity Nachhaltigkeits-Scores direkt auf den Produktverpackungen, konnten wir jedoch schon einen zukunftsweisenden Schritt gehen. Perspektivisch gesehen haben wir noch sehr viel mehr in der Pipeline und werden den Lebensmittelmarkt weiterhin revolutionieren - versprochen", so Jan Bredack, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Veganz Group AG.*

Mit Produkten wie der rein pflanzlichen Käsealternative *Veganz Cashewbert*, der Fischalternative auf Algenbasis - dem *Veganz Räucherlachs* - oder der neuesten Veganz Innovation - dem veganen Honig *Veganz Ohnig* - schafft es Veganz immer wieder zu überraschen und konditionierte Gewohnheiten der Verbraucher ohne erhobenen Zeigefinger Richtung Nachhaltigkeit zum Positiven zu verändern. Dieses Vorhaben will die Marke 2022 zusätzlich mit einer eigenen Produktionsstätte in Brandenburg untermauern. Auf zukünftig 4.600 m<sup>2</sup> Produktionsfläche wird das Produktportfolio kontinuierlich um vegane Käse- und Fischalternativen sowie texturierte Fleischalternativen, wie z.B. Sojagranulat, Medaillons und Big Steak erweitert. Damit kommt der Vollsortimenter der gesteigerten Nachfrage der Kund:innen nach.

Aktuell gibt das Unternehmen weitere Vorzugsaktien aus, die im Rahmen eines Pre-IPO Private Placement Prozesses interessierten Investor:innen angeboten werden. Erworben werden können die 118.518 Vorzugsaktien noch bis zum 24. Mai 2021.

\*Die Verbraucherumfrage hat das international tätige Marktforschungsinstitut YouGov exklusiv für das Handelsblatt erstellt. Beim diesjährigen Innovations-Rankings 2021 wurden rund 10.000 repräsentativ ausgewählte Menschen mittels Online-Interviews nach der Innovationsfähigkeit einer Marke befragt. Für dieses Ranking standen 399 Marken mit hoher Bekanntheit in 20 Kategorien zur Auswahl.

### Über Veganz:

Veganz - Gut für dich, besser für alle - ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. 2011 in Berlin gegründet, wurde das Unternehmen als erste vegane Supermarktkette Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schaffte es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend am Markt zu etablieren. Inzwischen sind die aktuell 120 Produkte der Marke Veganz weltweit in 28 Ländern und in über 18.000 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels und in Drogeriemärkten erhältlich. Zudem wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um qualitativ hochwertige, innovative Artikel erweitert sowie die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert.

Medienkontakt:

Moritz Möller | [presse@veganz.de](mailto:presse@veganz.de) | +49 151 657 596 21

### Medieninhalte



*Veganz ist laut Handelsblatt-Umfrage Deutschlands innovativste Food Marke 2021 / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/137749](http://www.presseportal.de/nr/137749) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100070230/100870231> abgerufen werden.