

17.05.2021 – 08:33 Uhr

Forschung über Feedback-Kultur



Sehr geehrte Medienschaffende

Die «Feedback-Kultur» vieler Unternehmen ist im Wandel. Die Generation Y fordert häufigeres Feedback von ihren Vorgesetzten ein. Dies ist einerseits wichtig, damit sich Mitarbeitende und somit das Unternehmen als Ganzes verbessern. Rückmeldungen zu geben, kostet andererseits aber auch Zeit und Aufmerksamkeit. Forschende des Instituts für Wirtschaftsinformatik der HSG haben mit Hilfe einer Simulation das Aufwand-Nutzen-Verhältnis verschiedener Feedbacktypen aufgezeigt. Mehr dazu in einem [Video-Beitrag](#).

Für ihre Arbeit wurden sie mit dem «Most Innovative Paper Award» der Internationalen Tagung für Wirtschaftsinformatik 2021 ausgezeichnet.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie auf der [Forschungsplattform Alexandria](#).

Kontakt für inhaltliche Rückfragen:

[Dr. Roman Rietsche](#), Institut für Wirtschaftsinformatik ([IWI-HSG](#))

+41 71 224 33 25, roman.rietsche@unisg.ch

Mit besten Grüßen
Ihre HSG-Kommunikation

Universität St.Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 48
CH-9000 St.Gallen
Tel.: +41 71 224 22 25
kommunikation@unisg.ch
www.unisg.ch

www.youtube.com/HSGUniStGallen
<https://twitter.com/HSGStGallen>
www.facebook.com/HSGUniStGallen/
www.instagram.com/unistgallen/

HSG Focus - Das Unimagazin für Tablets und Smartphones.
Gratis im App Store und auf Google Play. www.hsgfocus.ch

Newsletter abbestellen, E-Mail-Adresse ändern per E-Mail an kommunikation@unisg.ch

Datenschutzhinweis:

Ihre Mail-Adressen werden ausschliesslich zum Versand dieses Newsletters verwendet und keinen Drittpersonen zur Verfügung gestellt.

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003729/100870610> abgerufen werden.