

18.05.2021 - 09:30 Uhr

## Jahresbestwert für "Krass Schule"



München (ots) -

- **Quotenhoch und Gastauftritt von Jürgen Milski in der Daily Soap**
- **6,2 % MA (14-49 Jahre) und 18,3 % MA (14-29 Jahre) um 17:05 Uhr**
- **RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 4,7 %**

Jahresbestwert für "Krass Schule" am gestrigen Montag: Die Daily Soap erzielte gestern um 17:05 Uhr 6,2 % MA bei den 14-49-Jährigen sowie 18,3 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) und begeisterte das Publikum mit dem Gastauftritt von Jürgen Milski an der Erich-Felbert-Gesamtschule.

Auch die darauffolgenden Soaps "Köln 50667" und "Berlin - Tag & Nacht" konnten sich über starke 12,8 % MA bei den 14-29-Jährigen freuen. Das Format aus der Hauptstadt überzeugte des Weiteren mit 7,2 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre).

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 4,7 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 17.05.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
089 - 64185 6900  
kommunikation@rtl2.de  
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



*Kim ist es gelungen, den bekannten Sänger Jürgen Milski durch ihre Stimme zu beeindrucken. Sie könnte ihn sogar auf seiner nächsten Tour begleiten. Doch es gibt Schwierigkeiten... / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100870666> abgerufen werden.