

27.05.2021 - 09:04 Uhr

"Daniela Katzenberger" führt RTLZWEI zum stärksten Mittwoch des Jahres



München (ots) -

- **Bester Mittwoch des Jahres für RTLZWEI mit Tagesmarktanteil: 6,0 %**
- **6,9 % MA (14-49 Jahre) um 20:15 Uhr bzw. 9,0 % MA (14-49 Jahre) um 21:15 Uhr**

"Daniela Katzenberger" bleibt stark in der Primetime: Am gestrigen Mittwochabend erzielten die neuen Folgen von "Daniela Katzenberger - Familienglück auf Mallorca" 6,9 % MA bei den 14-49-Jährigen und 8,6 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Bis zu 1,20 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten Danielas Bruststraffung.

Die um 21:15 Uhr folgende Episode schlug bei den 14-49-Jährigen mit 9,0 % MA zu Buche. Beim jungen Publikum (14-29 Jahre) erreichte "die Katze" 13,1 % MA. Danielas Shoppingtour mit neuen Brüsten verfolgten bis zu 1,52 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,0 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 26.05.2021, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
089 - 64185 6900
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Lucas ist natürlich immer an Danielas Seite / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Daniela bekommt Besuch von Töchterchen Sophia / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100871546> abgerufen werden.