

10.06.2021 – 06:00 Uhr

## Medienmitteilung: Hervorragende Corona-Contentmarketing-Kampagne: Comparis gewinnt beim German Brand Award



### Medienmitteilung

#### Auszeichnung für Comparis-Newsroom

#### Hervorragende Corona-Contentmarketing-Kampagne: Comparis gewinnt beim German Brand Award

Der Comparis-Newsroom gewinnt beim internationalen German Brand Award 2021 gleich in zwei Kategorien Auszeichnungen für die herausragende Contentmarketing-Kampagne während der Corona-Pandemie. Die Mitarbeitenden des Comparis-Newsroom haben 2020 über 37 Studien zu Corona-Themen verfasst, in 100 Fernseh- und Radiosendungen Auskunft gegeben und ein umfassendes Content-Ökosystem zum Thema Corona auf der Comparis-Website lanciert.

Zürich, 10. Juni 2021 – Comparis ist von der Jury des renommierten Brand Award gleich in zwei Kategorien ausgezeichnet worden. Damit wird die Arbeit des Comparis-Newsrooms preisgekrönt, der seit dem Corona-Ausbruch im letzten Jahr neutrale und kompetente Informationen rund um die Folgen der Pandemie recherchiert und veröffentlicht hat.

Das blieb nicht ohne Wirkung auf dem politischen Parkett: So waren etwa Comparis-Eigenrecherchen der Katalysator für die Weiterentwicklung und Verbreitung der SwissCovid-App, das Maskenobligatorium im öffentlichen Verkehr und das Aufdecken der Missstände beim digitalen Contact-Tracing.

#### Content-Ökosysteme, Studien und interaktive Tools

Die Multichannel-Informationskampagne von Comparis umfasste unter anderem ein Corona-Content-Ökosystem auf der eigenen Website, Newsletter, eigene TV- und Radiosendungen, Publikation von Studien, Medienkooperationen, interaktive Tools wie etwa den Kurzarbeitsrechner und Social-Media-Kampagnen.

Für dieses Gesamtpaket erhielt Comparis die Bestätigung «herausragende Markenarbeit» und konkret folgende zwei German-Brand-Award-Auszeichnungen:

- «Special Mention» für die Comparis Corona Content Campaign in der Kategorie **Excellence in Brand Strategy and Creation – Lighthouse Project of the Year**
- «Winner» für Comparis Corona Content Campaign in der Kategorie **Excellence in Brand Strategy and Creation – Branded Activities During Covid 19**

«Die Preise zeigen, dass wir mit unserer Informationsoffensive auf allen Kommunikationskanälen den Nerv getroffen haben und eine wichtige Orientierungshilfe für die Konsumentinnen und Konsumenten im Corona-Dschungel bieten. Sie sind eine Anerkennung für unseren kundennahen Mehrwertinhalt, den unser Newsroom produziert hat», sagt Newsroom-Leiterin Elisabeth Rizzi.

## Weiterführende Informationen

- Foto: Elisabeth Rizzi, Leaderin Newsroom
- Anhang: Jahrbuch-Einträge German Brand Award

## Weitere Informationen

Andrea Auer  
Mediensprecherin  
Telefon: 044 360 53 91  
E-Mail: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch)  
[comparis.ch](http://comparis.ch)

## Über comparis.ch

Mit über 80 Millionen Besuchen im Jahr zählt [comparis.ch](http://comparis.ch) zu den meistgenutzten Schweizer Websites. Das Unternehmen vergleicht Tarife und Leistungen von Krankenkassen, Versicherungen, Banken sowie Telecom-Anbietern und bietet das grösste Schweizer Online-Angebot für Autos und Immobilien. Dank umfassender Vergleiche und Bewertungen bringt das Unternehmen Transparenz in den Markt. Dadurch stärkt [comparis.ch](http://comparis.ch) die Entscheidungskompetenz von Konsumentinnen und Konsumenten. Gegründet 1996 vom Ökonomen Richard Eisler beschäftigt das Unternehmen heute über 200 Mitarbeitende in Zürich.

## Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003671/100872347> abgerufen werden.